

OPEN DAY 2016

«Pharmazing Days»

Uhlmann, Laupheim

Germany, April 19, 2016

Здание штаб-квартиры «Uhlmann». Новое здание «Uhlmann» – это 13,000 кв. м. площадей для размещения комплектующих, склада, цеха предварительной сборки и сборочного цеха. Компания «Uhlmann» инвестировала более 20 млн. евро в новый цех, что является отражением стабильного роста предприятия.

15 месяцев строительства и инвестиции в размере 20 млн. евро: эти ключевые цифры характеризуют новое здание компании «Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG» – производителя упаковочных систем для фармацевтических продуктов. 18 апреля 2016 года состоялось торжественное открытие нового сборочного и логистического цеха. Церемония открытия происходила накануне «Дней открытых дверей» – встречи на высшем уровне представителей фармацевтической отрасли.

но и примечательно с точки зрения архитектурного решения. Цех отвечает высоким стандартам промышленного строительства, привлекает внимание внешним оформлением и большим садом площадью 1,000 кв. м на крыше здания. На 13,000 кв. м. размещаются склад, цех предварительной сборки и сборочный цех. Близкое расположение этих рабочих зон помогает оптимизировать организационные потоки, сократить дистанции между производственными участками. В церемонии открытия приняли участие члены семьи владельцев предприятия, Управляющий директор «Uhlmann» – г-н Норберт Грубер (Norbert Gruber), Зигфрид Дрост (Siegfried Drost) и Петер Вагнер (Petr Wagner), более 90 приглашенных гостей.

Более 1,500 гостей из разных стран

На время проведения «Дней открытых дверей» с 19 по 21 апреля 2016 года новый цех превратился в выставочный зал. «Uhlmann» пригласил специалистов фармацевтической отрасли, чтобы познакомить их с портфолио компании в действии. Признанные эксперты в своих презентациях рассказали об актуальных тенденциях отрасли. Гости мероприятия также имели возможность пообщаться и установить важные контакты.



«Дни открытых дверей» стали очень успешным международным событием, которое посетили более 1,500 гостей из разных стран мира», – сообщил г-н Зигфрид Дрост (Siegfried Drost), Управляющий директор «Uhlmann».

Вместе с 35 союзниками компания «Uhlmann» представила свой взгляд на упаковочные решения в ракурсе 360° на площади 5,500 кв. м. Среди демонстрационных машин следует отметить блистерные линии ВЕС300 и ВЕС500, баночную линию ИВС120 и блистерную машину ВЛУ400 для жидких продуктов. Каждая из машин была дополнена оборудованием для сериализации продукции и групповой упаковки. Одна из линий была полностью оснащена для демонстрации возможностей сериализации и групповой упаковки. Следует добавить, что каждая из машин также представляла соответствующие сервисы «Uhlmann», такие как, например, СервисПлюс. Таким образом, заказчик получает доступ к комбинации четырех модулей – горячей телефонной линии, удаленному сервису и сервису непосредственно на предприятии, а также запчастям – и создает индивидуальный сервисный пакет, соответствующий определенной линии «Uhlmann».

Курс на глобальную сериализацию и безопасность лекарств

Кроме экспозиции гости имели возможность посетить лекционную программу. Track&Trace и сериализация стали ключевыми темами как на выставке, так и в презентациях. Обсуждались фармацевтические тенденции будущего, над которыми «Uhlmann» интенсивно работает. «Для нас очевидно, что фармацевтические предприятия заинтересованы не только в наших технологиях, но и в наших know-how. Многие участники говорили об этом во время живых обсуждений. Это – прекрасный опыт для нас», – комментирует г-н Зигфрид Дрост (Siegfried Drost).

Вне сомнений, «Дни открытых дверей» – это специализированная выставка упаковочного оборудования, которая предлагает гостям уникальную возможность познакомиться с максимальным количеством экспонатов и получить информацию из первых рук.

Фото и текст предоставлены маркетингом «Uhlmann»



В работе «Pharmazing Days» участвовали корреспонденты российского журнала «Фармтехнологии и упаковка»



И. Майков, Д. Задилов, «Фарма Унион»



В центре R. Schopp, «Uhlmann», М. Кушнарева, Е. Чурсина, «ФТУ»



«Новый цех – это самый масштабный строительный проект в истории «Uhlmann». Он символизирует две главных тенденции: первая – это стабильный рост «Uhlmann», вторая – приверженность месторасположению компании в городе Лаупхайм. Высокий уровень качества со знаком «Сделано в Германии» – это ключевой фактор успеха для нас», – подчеркнул в своей речи г-н Тобиас Ульманн (Tobias Uhlmann), Председатель Наблюдательного совета. Здание цеха отличается не только размерами, 135 метров в длину и 52 метра в ширину,