



Выставка «УПАКОВКА-2017» – объединение самых разных решений

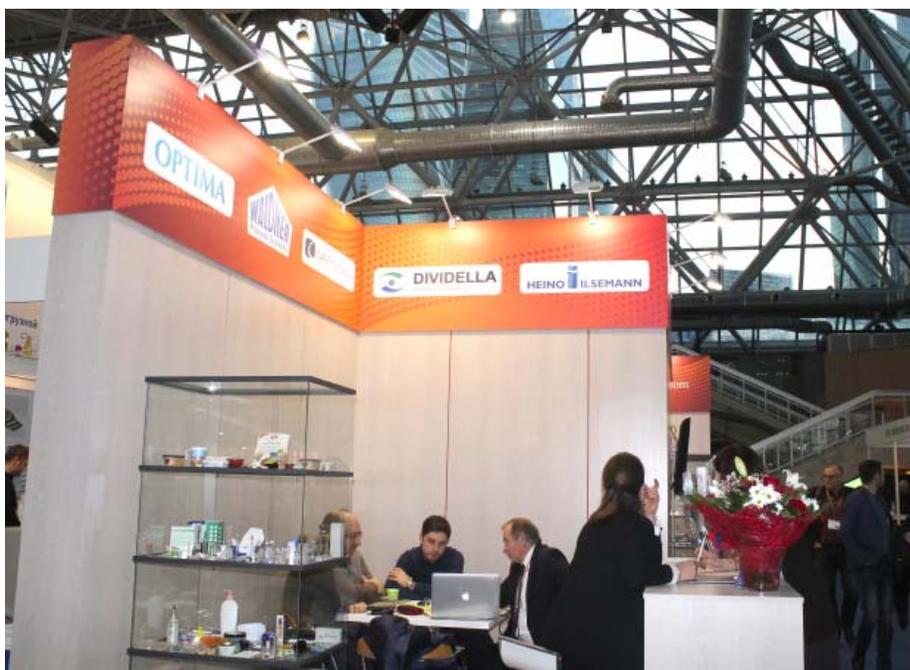
С 24 по 27 января 2017 года в Москве в ЦВК «Экспоцентр» прошла выставка «Упаковка 2017». Одновременно с выставкой пластмасс и каучука «Интерпластика 2017» она дополнила выбор решений для производства аддитивных технологий и 3D-печати в промышленности.

В 2017 году мероприятие впервые прошло под единым брендом interpack alliance, объединяющим упаковочные выставки по всему миру. Посетителей выставки ждал широкий ассортимент готовой продукции и упаковочного оборудования для всех видов деятельности. На выставке «Упаковка» были представлены 220 экспонентов из 19 стран, среди которых 55 компаний приняли участие в выставке впервые.

В этом году выставка «Упаковка» представила решения для формирования и производства упаковки как для пищевой, так и непищевой продукции и раз-

личных видов товаров, а также технологии и оборудование для вторичной переработки. Приятно отметить, что высокий уровень обновленной выставки отвечает всем современным требованиям упаковочной отрасли и розничной торговле, что отражено в качественном составе участников и их экспозициях, которые смогут предложить нашим посетителям как индивидуальные, так и комплексные решения для повышения эффективности Вашего производства.

Посетители могли найти упаковочные машины и оборудование для формирования и фасовки потребительской упаковки. Нужно



На стенде «Михаила Курако»



С. Берретта, «MAR S.p.A.» и В. Колосов, «MGS POLYCOM Ltd.»

отметить, что по сравнению с предыдущими годами значительно вырос сегмент по формированию групповой и транспортной упаковки. Все больший интерес приобретает вопрос вторичной переработки упаковочной продукции. Ряд компаний представил решения в области перерабатывающего оборудования и технологий рециклинга.

Заметно развивается направление по разработке дизайна и технологии печати на упаковке. Особое место на выставке этого года займут разработки в области цифровой печати. Впервые широко были представлены машины и приспособления для нанесения

печати на упаковку, флексографические печатные машины, маркираторы, принтеры, этикетировочные машины и системы, и другое печатное оборудование. Все эти решения позволяют повысить функциональность и привлекательность упаковки.

Также на выставке посетители могли ознакомиться с новинками в области упаковочных материалов: пленка, металл, картонно-бумажная упаковка, стекло, пластик, дерево и комбинированные упаковочные материалы.

Отдельно стоит сказать о деловой программе innovationparc, которая в этом году дебютировала



О. Пряничникова и М. Хофманн «Heuft»



А. Зубриков и С. Таловский, «Упаковочные решения»

в рамках выставки «упаковка 2017». В зоне innovationparc состоялось множество презентаций, докладов, круглых столов и обсуждений, которые проводились в течение всей выставки. Участники могли услышать экспертные мнения о том, как создать продающую упаковку, использовать цифровые технологии в производстве, сократить продовольственные потери и пищевые отходы в России при помощи доступных инноваций. В числе важных тем остается ПЭТ-сегмент и ситуация на российском рынке полимерной упаковки. Специалисты, которые интересуются повышением квалификации или хотят подготовить молодых сотрудников, нашли рекомендации в рамках дискуссии о профессиональном образовании в области упаковки.

Фото Е. Чурсиной

На выставке было распространено 200 журналов «Фармтехнологии и упаковка»