

до «инвестиционного бюджета», что обеспечивает плановость и управляемость. На рынке существуют не только аппаратные средства, сделанные «под заказчика», но и программа локализации производства оборудования.

Так, на «Фарммедобращении 2017» было презентовано оборудование АО «Концерн «Автоматика» - индустриального партнера процесса локализации. В рамках реализации национального проекта маркировки лекарственных средств, по решению ГК «Ростех» было образовано высокотехнологичное партнёрство, включающее в свой состав оператора процесса ООО «ЦРПТ», лицензиата и интегратора решений АО «ЦентрИнформ» и два ведущих предприятия АО «Концерн «Автоматика»: АО «Калужский электро-механический завод и АО «Калугаприбор».

Выступая на «Фарммедобращении-2017» в секции Маркировка директор АО «Ортат» А. А. Артемов поделился результатами своего участия в Пилотном проекте.



А. Артемов, АО «Ортат»
Е. Нифантьев, «НЕО-Фарм»,

Он, в частности, сообщил, что 14 марта этого года на фармацевтическом предприятии АО «ОРТАТ» группы компаний «Р-Фарм» была выпущена первая маркированная серия препарата Герцептин. Двумерный код DataMatrix на упаковке полностью соответствует утвержденным методическим

рекомендациям для проведения эксперимента по маркировке контрольными идентификационными знаками.

Говоря о поставленном оборудовании, он рассказал, что для операций маркировки и сериализации было поставлено оборудование udaFORMAXX (производитель - «КВА-Metronix») На Ярославском заводе АО «Р-Фарм» используется оборудование TQS-SP (поставщик - ООО «ОС-Технолоджи») Логистический склад АО «Р-Фарм» оснащен также разными моделями терминалов сбора данных: iData, Zebra, Honeywell.

Директор предприятия по экономической безопасности ООО «Герофарм» Андрей Ахантьев заявил, что стоимость проекта по маркировке лекарств для их компании оценивается в 10 миллионов рублей. Самой затратной частью явилась закупка оборудования.



А. Ахантьев, «Герофарм»

IT-департамент «Герофарма» разработал программное обеспечение, отвечающее за совместимость данных оборудования, верификацию сгенерированных индивидуальных кодов упаковок и их агрегацию до гофрокороба. Оно интегрируется с корпоративной системой управления предприятия и дополняет ее новым функционалом по хранению кодов, формированию пакетов данных и их дальнейшей передачи в ИС «Маркировка».

Круглый стол с производителями оборудования и IT-решений для маркировки лекарственных препаратов



К. Беланов, «Росздравнадзор», Д. Скорчеллетти, «ЦРПТ»

Круглый стол с производителями оборудования и IT решений для маркировки лекарственных препаратов прошел во второй половине дня 17 октября в рамках конференции «ФармМедобращение-2017». Вели круглый стол К.Ю. Беланов, зам.начальника управления Росздравнадзора и Д.С. Скорчеллетти, руководитель проектного офиса ООО «ЦРПТ». На Круглом столе прозвучали выступления ведущих поставщиков сериализационного и IT зарубежного оборудования, которое предлагается сегодня российским фармпроизводителям для маркировки и прослеживаемости лекарственных препаратов.

В выступлении Дмитрия Дунаевского, **Wipotec-OCS**, одного из первых поставщиков оборудования на такие заводы, как АО «Ортат» и ООО «Герофарм», участников пилотного проекта, помимо рассказа о достоинствах оборудования, акцентировалось внимание на тех типичных ошибках, которые все еще делают российские производители при покупке оборудования.



Д. Дунаевский, Wipotec-OCS

Желая сэкономить, многие заводы приобретают отдельно или видеорекамеры или датчики, сканеры, аппликаторы или динамические весы, и потом просят у поставщиков соединить все это воедино, не понимая, что порой это невозможно и истраченные деньги оказываются выброшенными впустую.

Намного выгоднее и проще сразу обратиться к известным поставщикам сериализационных решений, которые, как, например, Wipotec-OCS, уже установили по всему миру до 1000 единиц оборудования для сериализации и агрегации и готовы оказать помощь и российским фармпроизводителям.



В. Тупов, «Солмарк»



А. Грачев, Сiсra



Д. Безуглый, SAP



М. Хазанчук, «Джонсон и Джонсон»

Директор компании «Солмарк» Валерий Тупов пригласил посетить их новый демонстрационный зал Track&Trace, в котором можно на реальных машинах ознакомиться с работой оборудования итальянской компании «Antares Vision», чьим представителем они являются. На 1300 линиях 200 фабрик по всему миру уже сериализовано, агрегировано, отгружено и учтено с помощью систем Antares Vision более 5 млрд. единиц продукции.

Введение в России пилотного проекта по маркировке КИЗ привлекает к российскому фармрынку и тех, кто еще недавно не был знаком с нашими фармпроизводителями. В этом плане приток новых современных технологий позволит поднять имидж производства на наших фармзаводах на более высокий уровень. Так, Алексей Грачев, представитель швейцарской фирмы SICPA, имеющей 90-летний опыт разработки и внедрения технологий контроля подлинности различных продуктов, предлагает решения на основе сериализованных этикеток, которые могут применяться от небольших фабрик с ручными технологиями упаковки до полностью автоматизированного многопрофильного предприятия с множеством производственных площадок и линий.

С большим интересом присутствующие коллеги выслушали доклад Д. Безуглого, представителя SAP. Его решение Advanced Track and Trace for Pharmaceuticals, которое обеспечивает создание хранилища для серийных номеров, управления сериализацией и предоставления регуляторной отчетности в РФ помогает соблюдать требования международного законодательства по борьбе с фальсификацией лекарственных средств.

В выступлении М.В. Хазанчука, руководителя отдела качества, подразделения логистики и клиентского сервиса, Джонсон & Джонсон, как одного из участников пилотного проекта, была дана оценка существующих решений T&T для зарубежного фармпроизводителя. Компания уже произвела опытные партии сериализованной продукции для поставки в РФ. В докладе были указаны сроки, необходимые для разработки интеграционных решений с ИС Маркировка, не менее 6 месяцев. Также при полномочном запуске ИС Маркировка необходима организация службы технической поддержки.

В ходе конференции была представлена новая книга «Этикетирование, маркировка, сериализация и track&trace ЛП»



К. Беланов, «Росздравнадзор», М. Кушнарeва, «ФТУ»



А. Харченко, Е. Мостовская, «Мосагроген»



Н. Орлова, «Санofi-Авентис Восток»

На Круглом столе перед собравшимися выступила директор ИД Медицинский бизнес, главный редактор журнала «Фармтехнологии и упаковка» Марина Кушнарeва с презентацией только что вышедшей **Книги «Этикетирование, маркировка, сериализация и Track&Trace лекарственных препаратов»**. Книга уже начала пользоваться большим спросом у фармпроизводителей, многие заводы заказали по несколько экземпляров. Особенный интерес Книга вызывает у участников Пилотного проекта, но и другие фармзаводы присылают заявки на ее приобретение, ведь Маркировка КИЗ станет обязательной для всех фармпроизводителей уже с января 2019 года.

Заказать книгу можно в редакции журнала «Фармтехнологии и упаковка» по электронной почте medbus@mail.ru Тел +7 495- 673-37-03, 790-36-99. www.medbusiness.ru

В работе конференции участвовали представители российского журнала «Фармтехнологии и упаковка», было распространено более 600 журналов



Фото : М. Кушнарeвой, Е. Чурсиной