



АО «Ортат» поделился опытом внедрения системы маркировки препаратов

на ФармМедобращении-2017



На прошедшем 16–17 октября с.г. «ФармМедобращении-2017» компания «Ортат» поделилась итогами проведения пилотного проекта по маркировке контрольными идентификационными знаками, выступив с докладом об опыте компании по внедрению системы маркировки лекарственной продукции, выпускаемой на предприятиях.

Пилотный проект, запущенный несколько лет назад под патронатом Росздравнадзора, предполагает выработку оптимального и надежного механизма обеспечения качества и аутентичности лекарственных препаратов, производимых и находящихся в обращении на территории России. Компания «Р-Фарм», куда входит АО «Ортат», в числе первых фармпроизводителей вызвалась принять участие в этом эксперименте по маркировке контрольными знаками и мониторингу за оборотом отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения.

Как сообщил А. Артемов, АО «Ортат», для компании выпуск максимально качественной продукции

является социальным и стратегическим приоритетом. В компании всегда отслеживали «судьбу» продукции после выхода ее за стены производственных площадок, поэтому отмечали такое явление, как присутствие на рынке контрафактной и несертифицированной лекарственной продукции. Это

влекло за собой как потенциальную угрозу для потребителей, так и серьезный имиджевый урон для компании.

«В связи с этим руководитель компании поставил задачу создать такие условия, чтобы продукция АО «Ортат» была безусловно гарантированного качества и аутентичности, — отметил А. Артемов. — Мы считаем, что участие в пилотном проекте, по сути, оказывается единственным надежным инструментом, позволившим нам решить эту проблему».

В «Р-Фарм» была реализована целая серия организационных и исполнительских мероприятий. В итоге 14 марта 2017 года на предприятии группы «Ортат» была выпущена первая серия препарата Герцептин с нанесением на упаковку двумерного кода DataMatrix. Маркировка лекарственного средства полностью соответствует требованиям Минздрава. Однако процессу запуска и подготовки к нанесению маркировки на упаковку предшествовала масштабная работа.

Компания «Р-Фарм» выбрала для участия в «пилоте» отечественного производителя ПО Original Group. Компания ранее реализовывала подобные технологии на других товарно-сырьевых рынках.

Контроль за движением препаратов осуществляется через оригинальное ПО, разработанное специально с учетом специфики фармрынка. «Код наносится как на упаковку, так и на короба и паллеты, что позволяет отслеживать не только движение индивидуальной упаковки, но и перемещение партий. Тем самым мы существенно облегчаем контроль за логистикой препаратов», — заявил А. Артемов.

«Фактически компания получила возможность проводить мониторинг движения всех лекарственных препаратов, помеченных двумерным кодом», — пояснил он — «И каждая операция на пути движения упаковки с производственного участка на склад, затем к контрагентам и заказчику вплоть до потребителя, и компания может отслеживаться нами, контролерами и в конечном итоге самими потребителями».

Кроме непосредственно маркирования, в компании сформирована система аккумулирования данных, что позволяет существенно облегчить контроль и дальнейший мониторинг. Благодаря тому, что эти данные о месте нахождения препаратов можно агрегировать и анализировать, удается избежать возможного дефицита или перебоев в поставках продукции заказчиком. Это существенно улучшает всю экономику предприятия.

А. Артемов заверил, что проект активно развивается: «Недавно мы стали маркировать препарат для лечения ВИЧ/СПИДа, на очереди дорогостоящие препараты, входящие в программу «Семь нозологий» и социально значимые препараты».

Пресс-служба АО «Ортат»