

Фармацевтические технологии и упаковка

Лекарства по GMP

Выходит с 1994 года

МЕДИЦИНСКИЙ
БИЗНЕС

Журнал «Фармацевтические технологии и упаковка» издается
Издательским Домом «Медицинский бизнес» с 1994 года.
Тираж – 5000 экземпляров.

Читательская аудитория – директора по развитию и
производству, инженеры, главные технологи, технические
директора, отдел снабжения, службы ОКК и ООК и другие
специалисты фармацевтических предприятий.

Уважаемые маркетологи фармацевтических предприятий!

Мы предлагаем Вам размещение статьи
о Вашем предприятии по следующим направлениям:

«Практический опыт внедрения GMP на российских фармпредприятиях»

Заводы делятся своим опытом, сообщают о поставках фармацевтического
оборудования, раскрывают секреты своих производственных достижений.

«Контрактное производство»

Предприятия готовят статьи с предложением размещения заказов на кон-
трактной основе. На предприятии предлагают осуществить либо полный цикл
контрактного производства, либо стадии производства – упаковку, фасовку,
осуществить хранение готовой фармацевтической продукции.

«Локализация фармацевтических производств»

Компании описывают свой опыт локализации. Это могут быть:

- ▶ Партнерские соглашения, главным образом,
в области первичной и вторичной упаковки;
- ▶ Строительство собственных производств;
- ▶ Приобретение российских производителей.

МЕДИЦИНСКИЙ
БИЗНЕС

ОФИЦИАЛЬНОЕ
ИЗДАНИЕ
МЕДИЦИНСКОГО
ДЕЛОВЫХ КРУГОВ
РОССИИ

Адрес редакции:

111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 51, оф. 26

Тел.: (495) 673-37-03, 673-56-25, 790-36-99

E-mail: medbus@mail.ru, <http://www.medbusiness.ru>

Печать ООО «ВИВА-СТАР»



ФГУП «Московский
эндокринный завод»



ООО «САМСОН-МЕД»



ФАРМВИЛАР
Фармацевтическая Производственная Компания

ФАРМАКОР
ПРОДАКШН



ПЕПТЕК



ПИК-ФАРМА
Перспективы Инновации Качество



АЛЬФАРМ



ТЕУП



novo nordisk®



BERLIN-CHEMIE
MENARINI