



## И дольше века длится... история успеха **SGD Pharma:** опыт и инновации на службе мировой фармотрасли

**Вот уже более 100 лет SGD является неоспоримым лидером на рынке высококачественной первичной стеклоупаковки, в компании работает более 2750 сотрудников по всему миру, объем продаж в 2016 году составил 290 миллионов евро.**



**S**GD Pharma – это глобальная сеть производственных площадок в Европе и Азии, 10 коммерческих представительств, и, конечно же, широчайший выбор первичной упаковки из литого

стекла I, II и III гидролитических классов, а также ампул и флаконов из стеклотрубки. Все заводы сертифицированы ISO 15378, отвечают нормам GMPs и оснащены чистыми помещениями класса ISO 8.

Вот уже почти 2 года, как произошло разделение подразделений фармацевтической и косметической упаковки – теперь SGD Pharma является независимой компанией, с новыми акционерами в лице инвестиционного фонда JIC, а также с новой стратегией развития, нацеленной во многом на развивающиеся рынки, в том числе на Россию и страны СНГ.

Новая миссия компании : SGD Pharma способствует улучшению и защите здоровья пациента, посредством предоставления высококачественной и надежной упаковки своим покупателям – фармпроизводителям.

**Лидерство в области фармуупаковки  
1 гидролитического класса:  
парентеральные препараты  
и нозология**

SGD Pharma – признанный лидер в области производства фармуупаковки 1 гидролитического класса, имеющий 2 производственные



площадки – Сент Квентин во Франции и Вемула в Индии, предлагающие широкий ассортимент стеклоупаковки из литого и трубчатого стекла.

Построенный всего за 18 месяцев, французский завод в поселении Сент-Квентин-Ля Мот (Нормандия), является образцом новейших технологий на службе у фармпроизводителей и выпускает 1 млн флаконов в день. Благодаря уникальному местному ноу-хау и опытной команде профессионалов, первые флаконы были произведены уже в сентябре 2015, а сам завод был запущен в феврале 2016.

Завод Сент-Квентин специализируется на производстве флаконов из нейтрального или боросиликатного стекла, в прозрачном и темном исполнении, и по праву считается центром передового опыта в данной отрасли. I гидролитический класс обладает наилучшими свойствами для фармацевтических препаратов и, в частности, для парентеральных лекарственных препаратов (инъекционных и инфузионных). На заводе также находится R&D центр SGD Pharma, играющий ключевую роль для стратегии компании в области постоянных исследований для поиска и разработки инновационных решений.

Построенный в 2013 году, завод Вемула в Индии производит фармуупаковку из стеклотрубки и литого

стекла 1 гидролитического класса. Завод оснащен по последнему слову техники и контрольного оборудования, площадь чистых помещений ISO 8 составляет 1700 м<sup>2</sup>, в день производится около 1,5 млн флаконов и ампул. SGD Pharma укрепляет таким образом свои позиции в области производства упаковки из стеклотрубки и увеличивает производственные мощности для выпуска ампул.

**Лидерство в области фармуупаковки 2 гидролитического класса для парентеральных препаратов:**

SGD Pharma имеет лидирующую позицию в Европе в области фармуупаковки для парентеральных препаратов. Завод в городе Кипфенберг считается эталоном

производства флаконов 2 гидролитического класса. Этот тип стекла используется для инфузионных растворов и препаратов крови. SGD Pharma имеет многолетний опыт производства данного вида флаконов, специалистами компании была разработана специальная техническая спецификация, применяемая для препаратов крови, где уровень требований по качеству фармуупаковки крайне высок (альбумин, иммуноглобулины).

SGD Pharma также укрепляет лидирующие позиции на этом сегменте рынка с выпуском нового типа продукции: премиум-инъекционных флаконов 2 гидролитического класса. Эти флаконы представляют собой идеальную комбинацию оптимально ровной толщины стенки флакона и его эстетических свойств. SGD Pharma является единственным производителем в мире, предлагающим такие флаконы с диаметром горловины 20 мм.

Премиум-инъекционные флаконы значительно уменьшают процент боя на линии фармпроизводителя при наполнении. Благодаря оптимальному распределению стекла, лучше контролируется толщина стенок и дна. Данные флаконы обеспечивают лучший контроль на линиях, уменьшение количества дефектов эстетического ряда, сокращение боя уже заполненных флаконов, что приводит к значительной экономии для фармацевтических компаний.

**Опытный участник рынка препаратов для орального применения**

Пионер в области производства фармуупаковки, французский завод Сюси ан Бри (Марн, Франция) отмечает свой 100-летний юбилей.

**Историческая справка :** В 1896 году Анри Дежонкер построил первый стеклозавод по производству парфюмерной упаковки класса Люкс. В 1972 он был приобретен упаковочным филиалом группы Сен-Гобен, таким образом появилось название «Сен-Гобен Дежонкер». В 2007 году старое имя было заменено на новое лаконичное «SGD». В настоящее время, SGD является собственностью инвестиционного фонда JIC.





Основанный в 1917 году, расположенный недалеко от Парижа, завод Сюси ан Бри выпускает на мировой фармацевтический рынок флаконы из прозрачного и темного содо-кальциевого стекла II и III гидролитического класса. Уникальное ноу-хау завода – флаконы для аэрозолей с пластиковым покрытием и трафаретной печатью.

Обширный и признанный опыт, высокое качество и уровень обслуживания позволяют заводу Сюси ан Бри позиционировать себя в качестве центрального и конкурентоспособного игрока европейского фармацевтического рынка. Благодаря производственным возможностям более 1 триллиона флаконов в год, завод предлагает широкий



SGD Pharma верит в то, что, несмотря на задержку с внедрением норм GMP, российские фармпроизводители будут постепенно увеличивать свои объемы производства, также повысится уровень эстетических, технических и других требований по качеству стеклоупаковки. SGD Pharma знает по опыту, полученному в других странах, что данный шаг существенно повысит интерес российских потребителей к продукции компании и не сомневается в собственном успехе.



ассортимент флаконов - более 700 – для перорального, назального и парентерального применения.

Завод Сюси ан Бри представляет собой важный компонент стратегии роста SGD Pharma. Компания планирует внедрение крупного инвестиционного плана в период с 2017 по 2020, гарантирующий его конкурентоспособность.

### SGD в России

Будучи давним и надежным партнером основных международных фарм-гигантов, компания SGD Pharma пришла на российский фармацевтический рынок около 15 лет назад. За это время компания хорошо изучила его особенности и по-прежнему оценивает перспективы развития крайне высоко.

