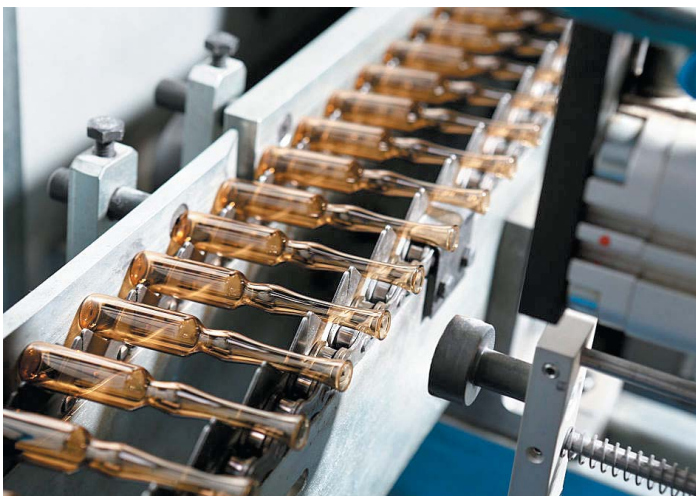


# Interpack 2017: Фармацевтические компании объединяются с целью развития рынка

**Один из самых распространенных вопросов фармацевтической промышленности: какой должна быть упаковка? Универсальной для всех или же индивидуальной для каждого лекарственного средства? Концерн SCHOTT отмечает, что фармацевтические компании объединяются для разработки новейших современных решений. На выставке «Interpack» Bausch + Ströbel представила ампульный модуль AFV5105 в дополнение к новой платформе VarioSys.**



**Ф**армацевтические компании стремятся к повышению эффективности упаковочных решений при расфасовке лекарственных препаратов. «Сотрудничество для создания качественного результата – это определенно яркая и важная тенденция на рынке», – отмечает **Рудигер Вагнер**, региональный директор по продажам бизнес направления «Фармацевтические Системы ШОТТ АГ».

Конечный результат зависит от того, какие цели стоят перед клиентом. К примеру, компании, работающие с большим объемом препаратов, заинтересованы в быстрой и эффективной расфасовке, в то время как производители с меньшим производственным объемом запрашивают индивидуализированный и гибкий подход. Тем не менее, все фармацевтические компании нуждаются в высококачественных ампулах и флаконах.

Технологические специалисты SCHOTT, которые занимаются разработкой первичной упаковки, контактируют с фармацевтическими компаниями и поставщиками оборудования. Постоянная коммуникация позволяет выявлять недочеты и оперативно реагировать на пожелания клиентов. «Высококачественные ампулы – это основной фактор эффективности работы высокоскоростных линий нового поколения», – считает **Маркус Хёрш**, директор по продажам в Bausch + Ströbel.

«Ампулы по-прежнему широко используются для расфасовки инъекционных препаратов, и спрос на них

растет даже на развивающихся рынках. Ампулы – это безопасное, эффективное и экономически выгодное решение. В производстве этого упаковочного изделия SCHOTT использует стекло, так как это единственный приемлемый материал», – продолжает г-н Вагнер.

Продукция SCHOTT изготовлена из стекла высочайшего качества и позволяет безопасно упаковывать, транспортировать и хранить лекарственные препараты. Появление высокоскоростных ампульных линий, свидетельствует о том, что имеется большой спрос на ампулы. «Ампулы производятся уже более 80 лет, и существует мнение, что спрос на эту продукцию падает. Тем не менее, рынок стеклянных ампул по-прежнему активен», – уверен Рудигер Вагнер.

Концерн SCHOTT предлагает широкий ассортимент ампул с антиконтрафактными кольцами или точками. Имеются формы В, С и D объемом от 1 до 20 мл, изготовленные из прозрачного FIOLAX® или коричневого FIOLAX® стекла. Доступно множество комбинаций ампул в зависимости от их формы, размера, типа стекла, цвета, формы и числа идентификационных колец или точек, включая люминесцентные частицы.

## О концерне SCHOTT

*SCHOTT – международный технологический концерн, 130 лет работающий в области специализированных стекол, материалов и передовых технологий. Многие продукты SCHOTT признаны лучшими в мире. Основные рынки сбыта концерна: бытовые приборы, фармацевтика, электроника, оптика, солнечная энергетика, транспорт и архитектура. Концерн SCHOTT прикладывает все усилия для того, чтобы помочь своим заказчикам в построении успешно развивающегося бизнеса и стремится улучшить жизнь окружающих с помощью высококачественных продуктов и интеллектуальных решений. В то же время, SCHOTT обеспечивает устойчивое развитие своего бизнеса и заботится о персонале, обществе и окружающей среде. Производство и продажа изделий более чем в 35 странах отражают стремление SCHOTT быть ближе к своим заказчикам. В компании работает 15 000 сотрудников, а уровень ее продаж в 2014-2015 финансовом году составил 1,93 миллиарда евро. Владелец компании SCHOTT AG с ее главным офисом в городе Майнц (Германия) является Фонд Карла Цейса.*

**Пресс-служба Schott**