

# Что происходит на фармацевтическом рынке?

## Москва, 21-22.09.09

21–22 сентября 2009 года более 200 специалистов фармацевтической отрасли встретились в рамках Специальной осенней сессии лидеров фарм-бизнеса для обсуждения главного вопроса: что же происходит сейчас на фармацевтическом рынке. В работе конференции принял участие фотокорреспондент нашего журнала.



Организатором мероприятия выступила компания infog-media Russia при поддержке компаний Cegecim Dendrite и Goltsblat BLP. Участником выставки стала компания BearingPoint, спонсорами сессии — юридическая фирма «Вегас-Лекс», юридическое бюро «Падва&Эпштейн» и «Сэйлз Тренинг Интернэшнл» (STI).

Руководители российских и международных компаний поделились своими прогнозами на будущий год, определили основные тенденции на российском фармацевтическом рынке в 2009 году. Так, **Александр Кузин**, генеральный директор, DSM Group, представил вниманию участников динамику рынка в рублях в 2009 г. по сравнению с прошлым годом, а также данные о доле ЖНВЛС на рынке и о наценке на лекарственные средства. «Сейчас кризиса нет, но в 2010 году будет», — отметил докладчик. По прогнозам **Алексея Молчанова**, генераль-

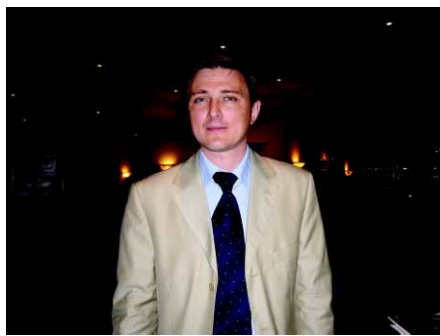
ного директора ЦВ «Протек», в рознице будет происходить снижение доходности, сокращение ассортимента, есть вероятность закрытия аптек и риск банкротств.

**Герман Иноземцев**, заместитель генерального директора, директор по развитию портфеля УК «Аптечная сеть 36,6», сообщил в своем выступлении, что в аптеках компании ассортимент уже сократился с 17 тыс. до 7 тыс. наименований.

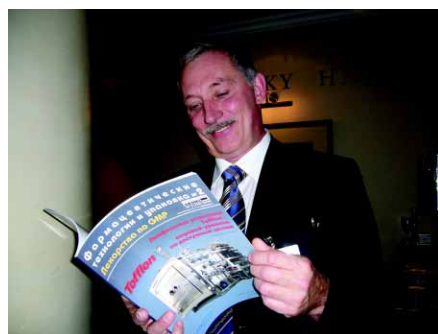
Антимонопольному регулированию в фармацевтическом бизнесе и государственному регулированию цен была посвящена первая панельная дискуссия. В «горячих» дебатах приняли участие **Виктор Дмитриев**, генеральный директор АРФП, **Александр Пироженко**, директор департамента развития конкуренции Министерства РФ, **Александр Ситников**, управляющий директор, партнер юридической фирмы «Вегас-Лекс»,

**Ирина Чубукова**, юрист компании Goltsblat BLP, и все гости мероприятия.

Во второй день мероприятия прошла вторая открытая дискуссия по теме «Новое во взаимоотношениях товаропроводящей цепочки. Масштабы и последствия кризиса». **Олег Астафуров**, первый вице-президент, «Протек», и.о. генерального директора, «Ригла», рассказал об объединенной работе ЦВ «Протек» и компании «Ригла» и о новых гранях их партнерства. **Андрей Младенцев**, председатель совета директоров, «Фармат», заострил внимание аудитории на вопросе определения места аптеки в системе здравоохранения и торговли. Аутсорсинг, информатизация процессов, франчайзинговые модели взаимодействия, создание долгосрочных маркетинговых альянсов — все эти темы участники затронули в рамках дискуссии.



**В.В. Игнатенко**, координатор по работе с общественными организациями, «Представительство Лаборатории Сервье»



**С.Л. Рипс**, коммерческий директор, «Пептек»



**Е. Литвинова**, управляющий директор, «БерингПойнт»



**М.С.Шатькова, директор, «ПРО.МЕД.ЦС.»**



**М.С.Никитина, зам. директора по коммерческой работе, «Фармация», Екатеринбург**



**А.А.Лыгин, руководитель группы Фарма, «Ингосстрах»**



**Р.С.Любчак, продакт-менеджер, «Сперко», Украина**



**В.Старовойтов, исполнительный директор, «AlenMed»**



**К.В.Чирков, директор по продажам, «Болеар Медика»**

Ассортиментные стратегии стали предметом обсуждения на последней практической сессии мероприятия. О критериях успешности продуктового портфеля и различных стратегиях развития портфелей в кризисный период участники сессии фарм-лидеров узнали из практического доклада **Олега Фельдмана**, генерального директора компании COMCON-Pharma. Директор бизнес-подразделения розничных продаж компании Teva Pharmaceutical **Ольга Михайлова** рассказала о том, что происходит со спросом и как изменился покупатель в кризис. По её словам, структура спроса драматически не изменилась, решающую роль при выписке препаратов по-прежнему играют доктора. Она отметила также увеличение роли фармацевтов в принятии решений о покупке и признаки большого доверия к брендам.

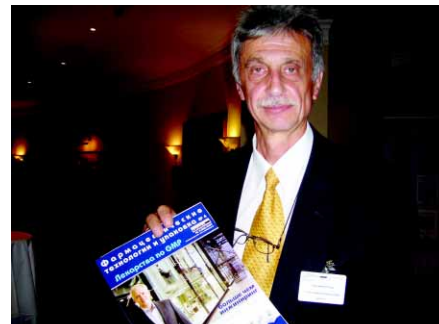
Своими мнениями и опытом также поделились **Эвальд Крайд**, The Boston Consulting Group, **Петр Родионов**, «Герофарм», Иван Глушков, «Нижфарм», **Игорь Варламов**, Alliance Healthcare Russia («Аптека-Холдинг»), **Др. Кристоф К. Денглер**, **Mannheimer Swartling**, **Юлия Михалычева**, юридическое бюро «Падва и Эпштейн», **Олег Гордиенко**, «Райф-



**П.Родионов, директор, «Герофарм»**

файзенбанк», **Татьяна Чевтаева**, Merck Sharp & Dohme, **Сергей Шуляк**, DSM Group, **Софья Каджаева**, CegeDim Dendrite, **Наталья Субботина**, CegeDim Dendrite, **Юрий Литвищенко**, CHIESI, **Юлия Нечаева**, DSM Group, **Владимир Солодов**, «ЭКОПСИ Консалтинг».

Подводя итоги сессии, участники отметили особую актуальность обсуждаемых вопросов и мероприятия в целом. На основании представленного опыта и мнений коллег делегаты мероприятия получили возможность определить основные направления развития рынка, возможные стратегии работы в кризисный период, а расширить свою профессиональную компетенцию.



**И.Евдокимов менеджер по развитию бизнеса, «Глатт Инженертехник ГмБХ»**

Своими впечатлениями об осенней сессии «Что происходит на фармацевтическом рынке?» поделились некоторые из делегатов мероприятия:

«Прекрасная организация, интересные доклады, рабочая обстановка, захватывающие дискуссии, достаточное количество практических советов и примеров»

**Евдокимов Игорь, менеджер по развитию бизнеса, Представительство фирмы «Глатт Инженертехник ГмБХ» (Германия) г. Москва**





Слева В.В. Глухов, зам. главы представительства, «Замбон С.П.А.» (Италия) в России и М.В. Велданова, глава представительства «Бофур Ипсен Фарма - Россия»



Е. Скакунова, вице-президент департамента по работе с корпоративными клиентами, «ИНГ Банк (Евразия) ЗАЩ»



Р.А. Золотовицкий, «Имикорфарм»

«Полезное мероприятие! Стоило прилететь с берегов Байкала!»  
**А. Пономарев, генеральный директор, «ТАЙГА-ПРОДУКТ»**

«Конференция хорошо организована. Достаточно представительный состав участников»

**А. Кадыков, генеральный директор, «Вертекс»**

«Очень полезная конференция, много дискуссий, актуальные вопросы. Профессионально сработали модераторы, представительная аудитория»

**А. Партин, старший юрист, Goltsblat BLP**



**В. Денисов, «Леккер»**

**PS. На конференции распространялся журнал «Фармацевтические технологии и упаковка».**

**Фото Л.Крячко**

**РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**  
 МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

16-ая МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# аптека

## 7-10 декабря 2009

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Организатор: **ЕВРОЭКСПО**

СТАТИСТИКА

15-я Международная специализированная выставка "Аптека-2008" и Медико-фармацевтического конгресса	
компании-участники	337 из 18 стран мира
посетители	12 717
посетители-специалисты	77%

19-й международной выставкой  
 "Здравоохранение, медицинская техника и лекарственные препараты"

# ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

## 7-11 декабря 2009

При поддержке:  
 Министерства здравоохранения и социального развития РФ  
 Министерства промышленности и торговли РФ  
 Российской академии медицинских наук  
 Общественной палаты РФ

Выставка проводится под патронатом:  
 Торгово-промышленной палаты РФ  
 Правительства Москвы

СТАТИСТИКА

19-й Международной выставке "Здравоохранение, медицинская техника и лекарственные препараты"	
компании-участники	1060 из 40 стран мира
посетители	28 343
посетители-специалисты	94%

Вы можете посетить выставку бесплатно, заполнив анкету посетителя при входе в ЦВК «Экспоцентр»

**ЭКСПОЦЕНТР**  
МОСКВА

Tel.: +7 (495) 925 65 61/62 E-mail: info@aptekaexpo.ru  
 Директор выставки «Аптека»: Киселёва Екатерина  
[www.aptekaexpo.ru](http://www.aptekaexpo.ru)