

РОСУПАК-2009

15-19 июня, Москва, Крокус-Экспо

15-19 июня в Москве, в павильоне №1 МВЦ «Крокус Экспо» состоялась 14-я Международная специализированная выставка «РОСУПАК-2009». Это самый масштабный смотр упаковочной отрасли на территории не только России, но и всей Восточной Европы, который представляет все сегменты индустрии: упаковочные машины и технологии, оборудование для производства и оформления упаковки, упаковочные материалы и готовую упаковку для всех отраслей промышленности. Организатор выставки - Международная выставочная компания МВК под патронатом Правительства Москвы, ТПП РФ и Московской ТПП.



В торжественной церемонии открытия приняли участие депутат Московской Городской Думы Александр Крутов, Президент Национальной Конфедерации упаковщиков (НКПак) Андрей Загорский, Председатель Подкомитета ТПП РФ по развитию индустрии упаковки и исполнительный директор НКПак Александр Бойко, Президент выставки «РОСУПАК-2009», Председатель Совета директоров ГК «ГОТЭК» Владимир Чуйков, Президент Ассоциации «Пакмаш» Александр Пузиков.

Продолжением церемонии открытия выставки стало награждение победителей и лауреатов Всероссийского конкурса на лучшую упаковку «Гранд Звезда Россия-2009» и вручение дипломов экспонентам, отмечающих юбилейные даты своих компаний в 2009 году.

ЭКСПОЗИЦИЯ, УЧАСТНИКИ И ПОСЕТИТЕЛИ

Для удобства посетителей экспозиция выставки традиционно была разделена по тематическому принципу и представила целый комплекс специализированных экспозиций: РОСУПАК (технологии и оборудование для изготовления упаковки; упаковочные материалы, готовая упаковка), Упакомаш (упаковочные машины и технологические линии), Логистика и склад (складские услуги и логистика), FOODMASH (оборудование и технологии для пищевой и перерабатывающей промышленности), Алюмуapak (алюминиевая упаковка), Люксуapak (упаковка премиум-класса).

Свои экспозиции представили компании из 27 стран мира: США, Германии, Италии, Франции, Австрии, Испании, Франции, Финляндии, Болгарии, Латвии, Беларуси, Турции, Кореи, Индии и других стран. Среди экспонентов были представлены такие компании как: MWV (Австрия), ERHARDT+LEIMER GMBH, Nussbaum Lichtenau GmbH, Kampf Schneid- und Wickeltechnik GmbH & Co. KG, METORG GMBH, SAUERESSIG GmbH + Co. KG, Zeller Plastik, General Plastics GmbH, Christoph Binder Verpackungsmaschinen (Германия), OMAG S.R.L., Litoupak, Panotec, SICAD (Италия), Envase Grafico Industrial, S.A. (EGISA) (Испания), ECI Limited

(США), «Suominen Flexible Packaging» (Финляндия), «Parekh Aluminex Ltd» (Индия), «Индекс 6» (Болгария), ИП «Алкопак» (Беларусь), «Бош Рексрот», «Русская Трапеза», «Бестром», «Мультивак Рус», «Мерпаса», «Таурас-Феникс», «Петромаш-Сервис», «ГОТЭК», «Группа Илим» (Россия) и многие другие.

Впервые в выставке принимали участие такие компании как «МАТИ-МЭКС» (Россия/Австрия), «IMV Labels/Техноинформ» (Латвия), «Ubis Tapes» (Испания), «Emballator Group» (Финляндия) и другие фирмы, а также впервые была организована коллективная экспозиция компаний из Франции.

Участие в выставке как крупных национальных компаний, так и предприятий среднего и малого бизнеса позволяет полнее представить рынок упаковки и соответствовать запросам разных категорий потребителей. «РОСУПАК» — это выставка универсальных технологических решений, где каждый закупщик сможет найти интересующие его технологии, оборудование, материалы или готовую упаковку по оптимальному соотношению цена/качество.

В «РОСУПАК-2009» приняли участие 530 экспонентов, которые разместили свои экспозиции на общей площади более 28 000 кв.м. Выставку посетило 18 233 специалиста из России и из-за рубежа.



Д.В.Шишко, «CBV»



Е.М.Мирошниченко, заместитель главы представительства, «SOMA»



М.Перовская, менеджер по продажам, «MWV»

ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ

В.Колосов, директор, «MGS Polycot»: «Участие в «Росупак-2009» мы оцениваем как большой толчок вперед в продвижении нашей продукции. Это связано с тем, что 90% посетителей были профессионалы (представители или высшее руководство предприятий), целью которых был поиск упаковки».



В.Колосов, директор, «MGS Polycot»

И.А.Гребенщиков, менеджер по региональному развитию, «Туймазыстекло»: «На выставке мы встречались «лицом к лицу» с нашими основными заказчиками, что крайне важно, поскольку именно выставка дает возможность в короткий период времени провести переговоры с большей частью партнеров. Были достигнуты определенные договоренности по поводу нашего дальнейшего совместного сотрудничества. На выставке мы не заключаем контракты, основная цель - презентация продукции наиболее широкому кругу потенциальных покупателей, живое общение с клиентами... К сожалению, фармпроизводителей на выставке было не так много, надеемся более плодотворно пообщаться с ними на «Фармтехе-2009».



И.А.Гребенщиков, менеджер по региональному развитию, «Туймазыстекло»

Менеджер по продажам «Видеоджет Технолоджи» Елена Брагинская: «Насколько успешно для нас прошла выставка – в целом очень неплохо, похоже, что рынок оживает... Более конкретно о результатах сейчас



С.Н.Свитанько, ассистент менеджера, «Пакинг Групп»

сложно сказать, так как результат выставки у нас оценивается, примерно, через год в силу специфики наших продаж... Общение с конкурентами и получение от них необходимой информации; демонстрация нового принтера и получение отзывов о нем, как от посетителей, так и от участников; получение новой информации об упаковочном рынке в целом... Качественный состав посетителей – очень хороший, 90% специалистов имеет конкретный интерес к оборудованию».



Справа Ю.Крал, директор представительства и С.А.Иванов, менеджер по продажам, «Албертина Трейдинг»

Ю.Крал, директор представительства, «Албертина Трейдинг»: «Оцениваем результаты работы на прошедшей выставке в целом положительно. Что касается фармацевтической упаковки, то это не основная наша продукция, хотя у нас есть в числе заказчиков и российские фармзаводы. Журнал Ваш получаем регулярно, черпаем из него много информации по фармрынку».

Д.А.Марченко, руководитель группы маркетинга, «Фесто-РФ»: «Мы участвуем во многих промышленных выставках и давно сотрудничаем с «Росупак», фармзаказчики у нас есть, но в общем объеме нашей продукции они занимают не слишком большую часть, хотя всегда с удовольствием просматриваем присылаемый Вами журнал, возможно посотрудничаем с Вами в будущем».



Слева Т.Конорева, менеджер отдела продаж и Т.Зелянина, креатор, «Печатный экспресс»



Слева И.С.Бондарев, директор по продажам и маркетингу и Е.А.Польвянова, менеджер по маркетингу и рекламе, «Аляска»

Татьяна Шуклина, руководитель группы по связям с общественностью и рекламе ГК «ГОТЭК»: «... «РОСУПАК 2009» ...стал четким и конкретным инструментом для работы по продвижению компаний на отечественном упаковочном рынке и поддержанию отношений с уже имеющимися клиентами и партнерами. Именно возможность поддержания деловых контактов в данных экономических условиях наделяет выставку «РОСУПАК» еще большей ценностью по сравнению с другими каналами продвижения. Выставка дает уникальную возможность в течение короткого периода времени провести такое количество встреч, на которое в других обстоятельствах его потребовалось, несомненно, больше... ».



Д.А.Марченко, руководитель группы маркетинга, «Фесто-РФ»



А.Пантелеева, специалист подразделения продаж оборудования и автоматизации, «Союзпак»



А.Ю.Шолохов, менеджер по продажам, «Корпорация ЗНАК»



А.В.Казарцев, зам. начальника отдела информации и развития, «Форинтек»



А.Картышов, «Глобал Принтинг Системс»

Надежда Румянцева, руководитель департамента внешних связей «Национальной Конфедерации Упаковщиков»: «Несмотря на кризис выставка прошла успешно. Количество посетителей не уменьшилось, и заметно повысился их уровень, большинство посетителей - это люди, принимающие конкретные решения в компаниях. Полностью выполнили задачи, намеченные на РОСУПАК 2009».

А.В.Казарцев, зам. начальника отдела информации и развития, «Форинтек»: «В этом году, несмотря на кризис, было удивительно много целевых посетителей с высокой квалификацией и конкретными потребностями. Наши цели полностью достигнуты».

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

16-17 июня 2009 года с успехом прошел Второй Международный деловой форум «Стратегические решения для российской индустрии упаковки». Организаторы: КВК «Империия», Национальная конфедерация упаковщиков НКПак, «Международная выставочная компания» при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ. Мероприятие объединило около 200 первых лиц производителей упаковки и ее заказчиков из 8

стран мира: Россия, Япония, Германия Польша, Казахстан, Финляндия, Украина, Белоруссия.

Организаторы подготовили специальную программу, учитывая изменения на рынке. За 2 дня Форума состоялись пленарное заседание, 2 фокус-сессии, 3 мастер-класса и круглый стол. Всего прозвучало 25 выступлений на 40 различных тем.

Впервые на Форуме выступил **Михаил Хазин**, экономист, описавший теорию кризиса американской экономики еще 10 лет назад, президент компании экспертного консультирования «НЕОКОН». Он сделал анализ макроэкономической ситуации в мире и на рынке упаковки.

Также впервые в рамках Форума прозвучал специальный доклад **Алексея Сухенко**, управляющего партнера, директора компании TROUT&PARTNERS.RUSSIA, основанной всемирно известным гуру маркетинга Джеком Траутом. на тему «Репозиционирование - лучшая антикризисная стратегия и очевидная антикризисная тактика в упаковочной отрасли».

Форум закончился Круглым столом со стратегическими заказчиками отрасли – представителями компаний потребительского рынка, ассоциаций и союзов пищевой промышленности. Участники обсудили наиболее слож-

ные вопросы взаимодействия между заказчиками и производителями упаковки. По итогам Круглого стола было принято решение о построении более эффективных коммуникаций и о необходимости таких ежегодных встреч.

Впервые конгрессно-выставочная компания «Империия» совместно с Агентством «Качалов и Коллеги» провели специальное анкетирование участников до и после Форума. Результаты показали, что после Форума у делегатов ВДВОЕ ВЫРОСЛА УВЕРЕННОСТЬ в том, что, несмотря на кризис, их предприятия БУДУТ РАСТИ. Те знания и информация, которую они получили за 2 дня работы Форума, им в этом помогут.

Очередной, III Международный Деловой Форум «Стратегические решения для российской индустрии упаковки» пройдет традиционно в рамках «РОСУПАК» в мае 2010 г.

Впервые в этом году состоялись Профессиональные сессии по логистике под девизом: «Там, где одни видят кризис, другие видят новые возможности». Организаторами мероприятия выступили MVK и Mizunov Media Group, при поддержке Координационного совета по логистике, информационно-консалтинговой службы Logist-ICS, кадрового агентства AVANTA Personnel, кадрово-логистического центра S.K.Y. Building и ИТ-КОР. В работе сессий приняло более 150 зарегистрированных посетителей и 17 спикеров, которые выступили с докладами на самые актуальные вопросы, посвященные работе компаний на рынке логистики России в условиях финансового кризиса.

В рамках деловой программы выставки при поддержке Международной выставочной компании MVK также прошли научно-практические конференции «Экодизайн и инновации в упаковочной отрасли», «Новые технологии печати пищевой упаковки, включающие миграцию компонентов краски. Перспективы использования полимеризации в инертной среде. Мировой опыт», а также конференция: «Высококачественная печать экономичными красками. Методы повышения эффективности печатного производства, базирующиеся на применении современных красок и ресурсосберегающих технологий».

Новинка проекта: Вакансии выставки «РОСУПАК». На специальном информационном стенде были представлены вакансии экспонентов, и заинтересованные кандидаты могли встретиться с потенциальным работодателем прямо на выставке!

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Инновационные технологии, ежегодно представляемые на выставке «РОСУПАК», способствуют развитию упаковочной отрасли, а конечный результат этой работы может оценить и простой потребитель, придя в магазин за качественно упакованным товаром.

В этом году впервые на выставке состоялась презентация гибкой упаковки, изготовленной с использованием наноматериалов. Это совместный проект госкорпорации «РОСНАНО» и компании «Данафлекс» (г. Казань). Благодаря появлению такой упаковки существенно снизится содержание консервантов в продуктах питания, при этом срок хранения упакованных продуктов увеличится.

ТД «Рипак» традиционно представил оборудование для этикетирования, фасовки и розлива продуктов. Особый интерес специалистов вызвал немецкий принтер нового поколения Rea-jet SC, обеспечивающий высочайшую скорость и точность печати. Говоря об итогах выставки, менеджеры компаний упомянули о многочисленности проведенных переговоров о продаже этих принтеров, что доказывает высокую актуальность новинки для рынка.

«Среди тенденций на рынке, - отмечает экспонент, - наблюдается постепенный переход от твердой упаковки к гибкой. Например, розлив автокосметики в большие пакеты дой-пак позволяет значительно экономить место в багажнике, а производство такой упаковки намного дешевле».

ООО «ТД «Пакверк» вывела на рынок новую автоматическую линию для упаковки продукции в полиолефиновую пленку, которую представила на «РОСУПАК-2009».

На выставочном стенде компании в демо-режиме работала автоматическая линия для упаковки продукции широкого диапазона в полиолефиновую пленку. Основные преимущества автомата в том, что он имеет модульную конструкцию, низкое энергопотребление, термостойкость постоянного нагрева. Автомат производит упаковку как штучных изделий, так и групп продуктов. Уникальность конструкции позволяет существенно экономить расходные материалы. Оператору необходимо только осуществить подачу продукта на транспортную ленту, а дальше система фотоэлементов самостоятельно контролирует весь процесс изготовления упаковки.



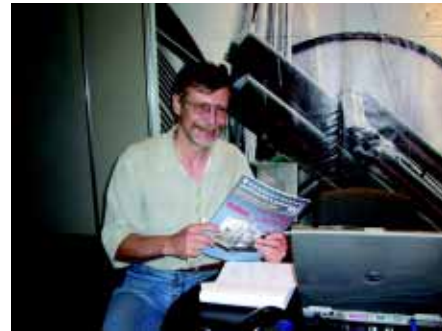
П.В. Гусев, ведущий специалист и А.Б. Банникова, менеджер по продажам, «ВА Инструментс»



С.А. Федоров, заведующий лабораторией, «Институт электрокаплетруйных технологий»



Б.В. Погорелов, технический директор, «Диамайда»



Ю. Хоменков, руководитель проектов, «Милеста»



А.С. Сысов, «Компания ВИЖН ПЛЮС»



О.И. Пружинина, генеральный директор, «Блистер А»

Машина надежна в эксплуатации, универсальна, удобна в обращении и обеспечивает производительность до 1500 упаковок в час.

ООО «Фирма Пит» также представила новинку – биоразлагаемую упаковку. Специалисты компании говорят, что на выставке они почувствовали, что спрос на такую упаковку, несмотря на кризис, растет. Компания «ТИКО-Пластик» представила пакеты из биоразлагаемого полиэтилена с добавкой d2w. Данные пакеты безопасны для окружающей среды и полностью разлагаются в период от 8 месяцев до 1.5 лет.

Компания «Артпласт» представила многослойную высокабарьерную пленку с нанесением голографических эффектов, способную защитить от подделки. Проблема фальсификации

для лекарственной отрасли имеет крайне важное значение, и именно поэтому продукция «Артпласт» находит все большее применение на фармрынке России. Анна Яровая, менеджер «Артпласт» уверяет, что высокабарьерная пленка с голограммами, которую они продвигают, выгодно отличается фармацевтическую упаковку от подделок.

Р.С. На выставке «Росупак-2009» работали наши корреспонденты, было распространено более 400 журналов.

Фото Л. Крячко