

ИННОВАЦИИ – ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПАКОВКИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

«Инновации – наше все, но дела идут своим чередом». Упаковочная промышленность отошла не так далеко от этой идеологии. В стремительно развивающемся рынке, где вкусы потребителей меняются быстро как никогда, а каждая торговая марка делает все возможное, дабы обратить должное внимание потребителя на свою продукцию, располагаемую на полках супермаркетов, качественная упаковка стала выполнять более чем важную роль. Сегодня помимо вложения средств в разработку новой продукции и пополнения товарного ассортимента, бизнес вынужден рассматривать варианты вложения инвестиций в более новые, лучшие, экологически безопасные и при этом рентабельные материалы для упаковки и технологии их создания.



Bio-D, um filme de PVC biodegrad vel

УПАКОВКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ – ИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ ПОТРЕБНОСТИ

На сегодняшний день сфера упаковки лекарственных средств переживает значительный сдвиг. Обязательным условием для каждой фармацевтической компании является не только знание и понимание потребностей своих клиентов в контексте медицины, но и понимание модели их поведения. Данный фактор приобретает особую важность при разработке внешнего вида и общего ощущения, получаемого при виде безрецептурного лекарственного средства. Даже если дело касается рецептурных лекарственных средств, фармацевтические компании столкнулись с целым рядом проблем при разработке удобной для использования упаковки, характеризующейся инновационной природой и обладающей стабильной рентабельностью.

Буквально несколько лет назад большинство инновационных решений в контексте упаковки лекарственных средств касались вопросов эксплуатационной безопасности и приведения продукции в соответствие с установленными нормами. Удобность использования не рассматривалась фармацевтическими компаниями в качестве фактора, обеспечивающего дополнительную рентабельность. Тем не менее, эта тенденция стала постепенно меняться; технология упаковки лекарственных средств постепенно переходит в русло создания более тесных и дружественных отношений с потребителем, переставая при этом быть лишь средством взаимосвязи, предназначенным исключительно для предоставления обязательных инструктивных сведений о продукции.

УДОБСТВО

Намереваясь преодолеть эмоциональный барьер между продуктом и потребителем, упаковка должна также служить в качестве различающего фактора, отвечающего за то, купит ли потребитель продукт или нет. С другой стороны, специалисты по упаковке также пытаются понять, сможет ли сама упаковка снизить стоимость продукции как таковой. Например, индивидуальная тара была переопределена и рассматривается сегодня как товар повседневного спроса. В той же степени больничные унифицированные дозы в блистерной упаковке могут упаковываться в картонные коробки для более удобного распределения продукции по нескольким больницам. Основным преимуществом подобной продукции является удобство использования. Унифицированные дозы представляют собой блистерные упаковки размерами 5x2 с крестовидным перфорированием, на каждой упаковке размещены код партии, срок годности, наименование продукта, наименование производителя и штрих-код, что позволяет с легкостью определить всю необходимую информацию о продукте. При этом каждая доза остается защищенной вплоть до непосредственного применения.

АНТИ-КОНТРАФАКТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Упаковка не только обеспечивает сохранность продукции, не пропуская при этом кислород, воду, солнечный свет и другие источники воздействия, но и делает довольно сложным (хотя и временами возможным) процесс подделки продукции. А с учетом ежегодных убытков, связанных с контрафактной продукцией и составляющих 75 млрд. долларов США, вопрос упаковки стал основополагающим фактором в стратегии защиты, вырабатываемой фармацевтической промышленностью.

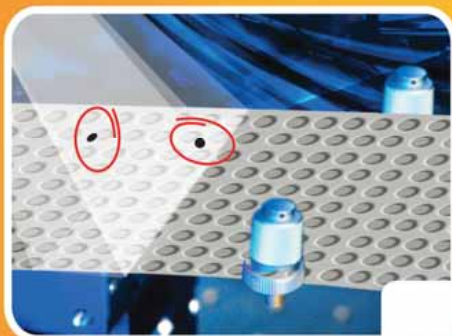
Комплекс мер по обеспечению контроля качества первичной упаковки

Посетить нас на

ФАРМТЕХ
2013

25 по 28 ноября 2013

Стенд № А102
Павильон 75А



Контроль качества фольги

- 100% выявление микроотверстий, пористых дефектов в упаковках из формованной и неформованной алюминиевой фольги
- Может быть применен для материалов шириной от 2 до 72 дюймов



Контроль качества продукции

- Выявляет дефекты изделия, наличие пустых блистеров или присутствие неправильно включенной в упаковку таблетки, отклонения по цвету и размеру, наличие черных пятен



- Выявляет наличие пустых блистеров или присутствие неправильно включенной в упаковку капсулы, отклонения по цвету, а также случаи ошибочного укомплектования двойной дозой продукта



Контроль качества продукции, запечатанной в ПВХ-пленку

- Выявляет наличие дефектных таблеток, пустых блистеров, отклонения в цвете и форме для изделий в прозрачных герметически запечатанных ПВХ-блистерах



Контроль кодировок на упаковках из алюминиевой фольги

- Считывает коды и коды серий на фольге для запайки блистеров
- Располагает программным обеспечением, позволяющим считывать кодировки в форматах типа 2DDatamatrix PDF417
- Возможен апгрейд данной системы для целей отслеживания и контроля за прохождением (партии продукции)

- Считывание и контроль кодировок с картонных коробок, брошюр и этикеток
- Отслеживание и контроль прохождения (партии продукции)
- Возможность специализированного применения



Контактные данные регионального представительства: 7Star Connexions Ltd., Офис № 134,
Улица 26 Бакинских Комиссаров 9, Москва 119049, Россия Тел.: +74955048653 Моб.: +79161162728
Адрес головного офиса: 7, Прабхат Нагар, Джогешвари (Вест), Мумбаи 400 102, Индия
Тел.: 91 22 30462978 / 30462960 электронная почта: acg.russia@acg-world.com

 **ACG Worldwide**


Brandshield 4C

На данный момент в фармацевтической промышленности применен целый ряд методов по обеспечению безопасности, нацеленных на борьбу с этой проблемой. Среди основных можно выделить следующие: микротекст, блинтовое и рельефное тиснение, специализированные защитные лаки, наклейки, сигнализирующие о незаконном вскрытии продукции, радиочастотная идентификация, отслеживание и контроль за прохождением продукта, выполняемые на заказ графические изображения и шрифты. Ключевым моментом, при котором опыт поставщиков инновационных решений для упаковки набирает значимость, является обеспечение своих потребителей всеми мерами безопасности по доступной цене. Компания Brandshield, выпускающая пленочные покрытия с нанесением изображений в виде решетки различных размеров, уже совершила огромный скачок в этом направлении.

Различные решения, например, такие как E-pedigree, Verif-I наряду с инновационными технологиями Brandshield 4C являются крайне эффективными анти-контрафактными решениями, предоставляемыми поставщиком ACG.

УСТОЙЧИВОСТЬ

Учитывая возрастающее давление на мировую упаковочную промышленность в контексте разработки устойчивой, экологически безопасной продукции, данный фактор не обошел стороной и поставщиков упаковочной продукции для фармацевтической промышленности. Тем не менее, ос-

новная проблема всегда заключалась в нахождении баланса между устойчивостью и безопасностью/доступностью упаковки.

Сегодня наблюдается возникновение новых концепций упаковки фармацевтической продукции, связанных с проблемами окружающей среды и не задевающих основных достижений в области упаковки, выработанных за последнее время. Bio-D – уникальная каландрированная ПВХ пленка, после попадания на мусорную свалку становится биологически разлагаемой. В то же время этот факт не влияет на применение продукции по прямому назначению и условия эксплуатации. Упаковка сохраняет свою изначальную прочность, физические и химические свойства, наблюдаемые в обычных ПВХ пленках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

К сожалению, на сегодняшний день лишь немногие фармацевтические компании тратят свои средства и время на разработку инновационных упаковок для своей продукции. Большинство компаний воздерживаются от применения качественно новых передовых технологий, опасаясь непомерных затрат. Тем не менее, они должны понять, что с помощью поставщиков инновационных упаковочных решений, таких как ACG, эти проблемы могут быть с легкостью решены.

Стремительный рост инновационных нововведений для основных направлений упаковки фармацевтической продукции возможен только при условии соблюдения потребностей самой продукции, ее безопасности, стоимости и удобства по отношению к потребителю – все эти факторы подчеркивают индивидуальность и неповторимость бренда. Вместе с поддержкой со стороны компании ACG и ее богатым пятидесятилетним опытом и практикой, основывающейся на исследованиях и разработках, предлагающей новую продукцию и технологии, упаковочная промышленность фармацевтической продукции полностью готова к усовершенствованию на основе новых исследований, выходящих далеко за пределы функционального аспекта технологии упаковки.



Для получения более подробной информации воспользуйтесь адресом электронной почты: int.response@acg-world.com, или посетите наш официальный сайт: www.cg-world.com

**ОФИС ТЕХНОСТАР В РОССИИ:
Россия, Москва, 119049,
ул. 26 Бакинских
Коммисаров-9, офис-134
Телефон (офис): +74955048653
Мобильный: +79161162728
Веб-сайт: www.tech-star.ru**