

# ПЕРВЫЙ В СИБИРИ. ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ АЛЮМИНИЕВОЙ УПАКОВКИ



■ Ю.А. Кошелев,  
генеральный директор,  
ЗАО «Алтайвитамины»



1 августа исполнилось 40 лет с того дня, как Юрий Антонович Кошелев был назначен директором Бийского витаминного завода. Сегодня предприятие известно как ЗАО «Алтайвитамины» – крупный фармацевтический комплекс, входящий в топ-20 наиболее влиятельных российских фармацевтических производственных компаний. Устойчивый высокий рейтинг предприятия – это результат профессиональной работы всего коллектива, но, в первую очередь, генерального директора.

Доктор фармацевтических наук, академик Российской и Международной академии реальной экономики, академик Международной инженерной академии, лауреат премии Алтайского края в области науки и техники, многократный победитель краевого конкурса «Директор года», Почетный гражданин города Бийска, награжден медалью Ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени, Орденом «Слава России», автор 3 монографий, 50 научных статей, 45 изобретений – это далеко неполный перечень заслуг Ю.А. Кошелева. Под началом этого руководителя, всю жизнь продолжающего учиться, из полустарого завода с одним цехом выросла крупная современная фармацевтическая компания с особенно сильными позициями на рынке аэрозольной продукции. В 1997 году заводу присвоен официальный статус «Лидер российской экономики», в 2000 году предприятие стало лауреатом конкурсов «Трудовая слава России» и «1000 лучших предприятий и организаций России 21 века», по результатам 2008 года признано победителем конкурса «Лучший российский экспортер отрасли в страны СНГ». ЗАО «Алтайвитамины» и его генеральный директор включены в Госреестр баз данных комитета по информатизации при Президенте РФ.

Фармацевтическая компания «Алтайвитамины» вошла в состав учредителей первого в Сибири производственного комплекса по выпуску баллонов и туб для фармацевтических, а также парфюмерно-косметических предприятий страны.

Новое производство, расположенное в городе Бийске и организованное в соответствии с международными стандартами качества, стало детищем еще двух участников проекта – немецкой компании «Линхардт» и австрийского концерна «Фестальпине Интернейшнл Трейдинг».

Идея строительства завода по производству алюминиевой упаковки у себя «под боком» возникла у руководства ЗАО «Алтайвитамины» уже давно. Не секрет, что импорт баллонов (тубы компания выпускает сама) очень затратный – места они занимают много, весят мало, а перевозка такой тары стоит дорого.

Следует отметить, что выпуск аэрозолей и спреев – приоритетная сфера деятельности «Алтайвитаминов», входящих в число лидеров отечественных производителей аэрозольной продукции. Поэтому переход на собственное производ-

ство баллонов для компании всегда был актуален.

В результате совместной работы завода и его зарубежных партнеров было создано предприятие ООО «Линхардт-Алтай», которое в будущем может дать городу порядка ста пятидесяти рабочих мест.

Как известно, производство баллонов для аэрозольных лекарственных препаратов в России практически не развито, поэтому сдача в эксплуатацию объекта такого рода – знаковое событие не только для алтайской, но и для российской фармацевтической отрасли.

К производству баллонов для фармпредприятий предъявляются серьезные требования – от характеристик исходных материалов до соблюдения стандартов внутреннего покрытия изделия. Данная продукция принципиально отличается от аэрозолей, производимых для бытовых нужд.

На сегодняшний день «Линхардт-Алтай» располагает двумя автоматизированными линиями производства Германии – тубной и баллонной. Производительность линий – 140 и 100 изделий в минуту соответственно. Производство

баллонов из алюминия осуществляется посредством их формовки из плоских заготовок (рондолей) на прессах ударного выдавливания, а формирование горловины баллона производится на специальных многошпиндельных конусообразующих автоматах. Изделия цельнотянутые и, благодаря отсутствию швов, отличаются высокой надежностью, герметичностью и прочностью.

На линии установлена оснастка под 35 диаметр аэрозольных баллонов, традиционно используемый в фармацевтике. Возможно изменение под другие типы размеров, в частности, под диаметр 45, характерный для парфюмерно-косметической отрасли. В будущем ожидается поставка еще четырех линий из Германии – одной тубной и трех баллонных, что поможет не перенастраивать оборудование под нужный тип размера, а на каждой линии выпускать определенный. Немаловажно, что баллонная линия работает на природном газе, что делает процесс сушки изделий более рентабельным и снижает себестоимость продукции.

При запуске цеха на полную мощность выпуск баллонов и туб за год будет приближаться к 100 миллионам, что позволит покрыть потребности российского рынка в алюминиевой упаковке данного вида.

Комплектующие для баллонов – важная составляющая их производства. Клапаны в фармацевтике считаются самым сложным устройством упаковки, с очень жесткими требованиями к безотказности. Как клапаны, так и колпачки, трубки, распылители в настоящее время закупаются за рубежом.

По словам генерального директора ООО «Линхардт-Алтай» Петра Куценого, на заводе будут внедрены стандарты качества, комплементарные требованиям на зарубежных производствах такого рода. – Европейские поставщики упаковки заключают долгосрочные контракты с потребителями, что предполагает аудит на предприятии-поставщике, – отметил Петр Константинович. – В случае размещения производства западной компании в России аналогичный аудит будет проводиться и у российских поставщиков. Это эффективная и грамотная схема взаимодействия производителя и потребителя.



фармацевтическая компания  
**АЛТАЙВИТАМИНЫ**

ЗАО «Алтайвитамины»  
659325, Россия, Алтайский край,  
г. Бийск, ул. Заводская, 69.  
Тел: (3854) 33-87-19  
market@altayvitamin.ru,  
www.altayvitamin.ru