

PAUL HARTMANN: ОТКРЫТИЕ ПРОИЗВОДСТВА МЕДИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

24 октября 2013 г. – компания PAUL HARTMANN, ведущий европейский производитель и поставщик инновационной медицинской и гигиенической продукции, официально объявила о старте производства продукции ПАУЛЬ ХАРТМАНН в России. Производство находится в Московской области, городе Домодедово, индустриальном парке ЮЖНЫЕ ВРАТА, зоне Радиус Групп. Общий объем инвестиций в проект составил более 20 млн. евро.



Здание нового производственного и логистического центра ПАУЛЬ ХАРТМАНН



Одна из зон логистического комплекса ПАУЛЬ ХАРТМАНН



Один из участков производственной зоны ПАУЛЬ ХАРТМАНН

Программа пресс-завтрака началась с осмотра нового производственного и логистического центра ПАУЛЬ ХАРТМАНН. Для гостей была проведена экскурсия, показан крупный логистический комплекс компании класса А, продемонстрирован полностью автоматизированный процесс производства урологических прокладок МолиМед (MoliMed) и впитывающих пеленок МолиНеа (MoliNea) на двух действующих производственных линиях. Максимальная скорость выпуска урологических прокладок МолиМед составляет 400 штук в минуту, впитывающих пеленок МолиНеа 250 штук в минуту. Зарезервировано место под еще одну технологическую линию для будущего расширения производства в 2-х летней перспективе.

На территории РФ закупается нетканый материал, стрейч пленка, короба и био-пакеты. Остальной объем сырья поставляется из Германии и США.

Общая площадь производственного и логистического центра ПАУЛЬ ХАРТМАНН, работающего круглосуточно, составляет более 20000 квадратных метров, в том числе 15000 – складского пространства. С момента старта нового производства (осень 2013 года) в комплексе работают более 100 сотрудников.

По окончании экскурсии состоялась презентация деятельности компании на международном уровне и в России, а также пресс-конференция, в рамках которой обсуждались перспективы развития компании ПАУЛЬ ХАРТМАНН в России. В пресс-конференции, организованной в ходе мероприятия, приняли участие Андреас Йоле (Andreas Joehle) — председатель правления PAUL HARTMANN AG и генеральный директор HARTMANN GROUP, Юрий Викторович Калабин — генеральный директор ООО «ПАУЛЬ ХАРТМАНН», Анна Юрьевна Фарафонова — маркетинг менеджер группы «Инконтиненция. Лечение и уход за пациентами» ООО «ПАУЛЬ ХАРТМАНН».

Андреас Йоле подчеркнул значение российского рынка медицинских изделий для всей группы компаний ХАРТМАНН. «На сегодняшний день большое внимание уделяется развитию бизнеса ПАУЛЬ ХАРТМАНН в России. За период с 2003 и по конец 2012 года годовой объем продаж HARTMANN в РФ вырос в 15 раз. Более того, по нашему внутреннему рейтингу всех компаний, входящих в состав HARTMANN GROUP, Россия совершила скачок в развитии – если в 2007 году ПАУЛЬ ХАРТМАНН Россия была на 13 месте, то на данный момент Россия занимает уверенное 4 место», – сказал в своем выступлении г-н Андреас Йоле.

Генеральный директор ООО «ПАУЛЬ ХАРТМАНН» Юрий Викторович Калабин рассказал о важности данного проекта для России, выразив уверенность в его успехе: «Локализация производства PAUL HARTMANN в рамках поддержки федеральной целевой программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» – свидетельство долгосрочных инвестиционных планов HARTMANN GROUP на российском рынке медицинских изделий», – подчеркнул в своем обращении Юрий Викторович. – «Миссия ПАУЛЬ ХАРТМАНН в России – помогать людям и содействовать развитию российского здравоохранения до уровня мировых стандартов».

Его выступление продолжила Анна Фарафонова, маркетинг менеджер группы «Инконтиненция. Лечение и уход за пациентами», ООО «ПАУЛЬ ХАРТМАНН», рассказавшая о специфике и инновационных особенностях продукции компании. Научно-методические центры компании работают в России с 2000 года. Всего за время работы, включая статистику текущего года, обучено более 88 тыс. врачей и среднего медицинского персонала. Для конечных покупателей работают более



Пресс конференция в ходе пресс-завтрака



Один из участков производственной зоны ПАУЛЬ ХАРТМАНН

150 консультационных центров ПАУЛЬ ХАРТМАНН в 77 городах РФ.

В заключение пресс-завтрака была проведена интерактивная игра, в ходе которой участники оказывали первую медицинскую помощь с использованием продукции HARTMANN. Каждая команда получила в свое распоряжение аптечку для оказания первой помощи в конкретной ситуации, что позволило им не только ближе познакомиться с продукцией компании, но и получить ценные навыки для использования в будущем.

«ПАУЛЬ ХАРТМАНН» – официальный поставщик Сочи 2014 в категории «Первая Помощь» и официальный лицензиат Олимпийских игр Сочи 2014 в категории «Пластыри».

Пресс-центр PAUL HARTMANN