

CPhI Worldwide 2012

9 - 11 октября 2012 года в Мадриде, Испания, прошла CPhI Worldwide 2012 - 23-я международная выставка ингредиентов, компонентов, полуфабрикатов и вспомогательных продуктов для фармацевтической промышленности.



Выставка CPhI является крупнейшей в мире выставкой ингредиентов для фармацевтической промышленности. Открывшись впервые в 1990 году, выставка CPhI уже завоевала непрекращаемый авторитет среди специалистов. Выставки CPhI Worldwide проводятся ежегодно по всему миру и с ротацией места проведения в Европе: 2004 - Брюссель (Бельгия), 2005 - Мадрид (Испания), 2006 - Париж (Франция), 2007 - Милан (Италия), 2008 - Франкфурт-на-Майне (Германия), 2009 - Мадрид (Испания), 2010 - Париж (Франция), 2011 - Франкфурт (Германия), 2012 - Мадрид (Испания).

Это престижное событие неизменно отражает последние тенденции развития фармацевтической промышленности. CPhI Worldwide 2012 представила своим посетителям упрощенную навигацию по довольно обширной выставочной площадке. Такая организация позволила посетителям и участникам выставки сэкономить значительное время на хождение по павильонам и потратить его с максимальной пользой. Вся экспозиция была поделена на 9 зон, каждая из которых обладает собственной тематикой: APIs - Фармацевтические ингредиенты, Generic APIs - Непатентованные фармацевтические ингредиенты, Custom Manufacturing - Изготовление на

заказ, Intermediates - Полуфабрикаты, Finished Dosage - Готовые лекарственные формы, Fine Chemicals - Чистые химикаты, Excipients/Formulation - Наполнители/Технология изготовления, Biopharma - Биофармацевтические препараты, General - другое.

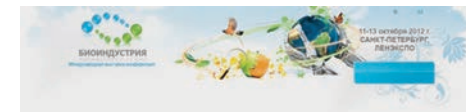
В этом году в выставке приняли участие 2200 экспонентов из 63 стран. Было зарегистрировано более 29000 посетителей из 133 стран.

Одновременно под эгидой CPhI Worldwide прошло три мероприятия:

- * ICSE (the International Contract Services Exhibition) - международная выставка контрактных услуг в фармацевтической промышленности;
- * P-MEC (the Pharmaceutical Machinery & Equipment Convention) - выставка фармацевтического оборудования;
- * InnoPack (Innovative Packaging) - международная специализированная выставка инноваций в области упаковки для фарминдустрии.



ИНДИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА CPHI-2012



CPhI Worldwide — это крупнейшая фармацевтическая выставка, которую ежегодно организует UBM Group. официально признавшая Индию «фокус-страной» на всех международных мероприятиях CPhI, начиная с CPhI Японии (март 2012) и CPhI Юго-Восточная Азия (Джакарта, май 2012); в этом же статусе Индия была представлена на CPhI Worldwide-2012.

В ходе CPhI Японии, проводившейся с 21 по 23 марта в Токио, состоялся запуск кампании "Brand India Pharma".

Более чем 200 индийских фармкомпаний приняли участие в мадридской выставке. Во главе индийской делегации стоит господин С Р Рао (S R Rao), министр торговли и промышленности правительства Индии. Индия достигла колоссальных успехов в фармацевтическом бизнесе, демонстрируя рост на уровне 10%, что в два раза превышает общемировой рост этого рынка (5%). Согласно отчету Pricewaterhouse Coopers, текущий размер фармрынка Индии составляет \$11 млрд. при общемировом размере рынка \$880 млрд. Согласно прогнозу, к 2020 году индийский фармрынок вырастет до \$74 млрд.

Индия традиционно занимается экспортом товаров на регулируемые рынки, что в основном подразумевает США и

страны ЕС, не включая Океанию и Японию. В нерегулируемом секторе, страны Латинской Америки, Африки и отдельные регионы Азии также формируют многообещающий рынок. Хотя регулируемые рынки и обладают огромным потенциалом, события последних 3-4 лет свидетельствуют о необходимости диверсификации. Индия намерена увеличить вдвое объем экспорта и достигнуть рубежа \$500 млрд. к 2014 году, из которых, по плану, целых 5% (или \$25 млрд. в денежном выражении), придутся на фармацевтический сектор.

На сегодняшний день в Индии действуют 475 производственных площадок, одобренных USFDA (Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных средств США).

В качестве примера некоторых лидирующих индийских компаний в фармацевтической области можно назвать Bioson, Dr. Reddy's Laboratories и Aurobindo Pharma, каждая из которых имеет выручку на уровне \$1 млрд.

Кроме того, Правительство Индии предприняло ряд инициатив для того, чтобы способствовать росту фармсектора, в частности, налоговые льготы и гранты для биотехнологических стартапов, разрешение 100% прямого вложения иностранного капитала в фармацевтический сектор и создание специализированного фонда размером 20 млрд. индийских рупий, который будет способствовать открытию новых лекарственных препаратов и развитию медицинской инфраструктуры.

www.brandindiapharma.in



Запуск совместной для встречи проекта IPhEB & CPhI Russia

10-13 апреля 2013 года Санкт-Петербург

IPhEB & CPhI Russia – новое место встречи экспертов международного фармацевтического рынка. CPhI worldwide, международная выставка в сфере фармацевтики, организатором которой является UBM Live, впервые пройдет совместно с Форумом IPhEB-2013. Форум IPhEB & CPhI Russia пройдет с 10 по 11 апреля 2013 года в Центральном Выставочном Зале «Манеж», Санкт-Петербург, и станет уникальной платформой для встречи бизнес-лидеров и экспертов фармацевтической и биотехнологической отраслей, инвесторов, представителей органов государственной власти и руководителей ведущих научно-исследовательских и образовательных центров со всего мира.

Об этом сообщил директор фармацевтических выставок UBM Live Грег Кервин на пресс-конференции, которая прошла 10 октября 2012 года на выставке CPhI Worldwide в Мадриде. Также он добавил, что «сейчас наилучший момент для запуска мероприятия столь высокого уровня. Проведение CPhI совместно с форумом IPhEB – это логическое продолжение представленного в 2012 году российского павильона на CPhI Worldwide. И мы рады сотрудничеству со столь хорошо зарекомендовавшим себя форумом IPhEB».

Санкт-Петербургский международный форум IPhEB – одно из ключевых российских мероприятий в сфере фармацевтики, биотехнологий, радиологии и медицинской промышленности. Основной акцент мероприятия - разработка эффективных решений для активного развития отечественной инновационной продукции данных отраслей и повышение инвестиционной привлекательности региона. Проведенный в 2012 году при активной поддержке и участии Министерства



промышленности и торговли Российской Федерации и Правительства Санкт-Петербурга, форум собрал руководителей органов исполнительной власти всех уровней, ректоров крупнейших отечественных ВУЗов и НИИ, топ-менеджеров и специалистов ведущих фармацевтических компаний, среди которых MSD, Novartis, Novo-Nordisk, Stada, Philips, AstraZeneca и другие. В 2013 году в рамках форума IPhEB традиционно пройдут международная конференция по вопросам разработки, производства и продвижения медицинской техники IMER и конференция IPhEB-радиология, направленная на содействие трансферту инновационных технологий в медицинской радиологии.

«Российский фармацевтический рынок – один из приоритетных быстроразвивающихся рынков. В настоящее время он считается одиннадцатым по величине в мире и продолжает расти. В этом году многие ведущие фармацевтические компании, среди которых Novartis и AstraZeneca, осуществили запуск производственных и R&D центров в Санкт-Петербурге и других регионах России. И мы считаем, что решение о проведении совместного проекта IPhEB & CPhI Russia в Санкт-Петербурге сыграет решающую роль в ускорении роста и внедрении инноваций на российском фармацевтическом рынке», - отметил Эндрю Перт, бренд-директор CPhI Russia, UBM Live.

www.ubmlive.com

www.acg-world.com
ACG-Inspection

ЗАЩИТИТЕ СВОЮ ЦЕПЬ ПОСТАВОК...

C Verif-i, мобильной системой отслеживания и контроля

- Решение для полного отслеживания и контроля цепи поставок через единую точку, с Verif-i.
- Система может быть интегрирована со всеми типами упаковочных линий — упаковке с ячейками, бутылированием, пузырьками и линиями розлива в ампулы, пакетами и т.д.
- Полная интеграция с SAP и прочими зависимыми базами данных.
- Интерфейсы с существующими печатающими и транспортными системами, а также производственным оборудованием
- Коды создаются, распечатываются и проверяются у вас на месте до того, как продукт сойдет с упаковочной линии.
- Данные случайного кода, а также данные клиента остаются у вас.

Распечатка и сканирование картонной упаковки и процесс пневматической подачи картонки

Печать штрих-кодов и нанесение этикетки с кодом на пачку (опционально)

Формирование 3D-формы картонной коробки для транспортировки. Выбор и размещение элементов коробки для транспортировки. Нанесение этикеток со штрих-кодом на коробки. Сканирование этикетки на коробке.

Размещение коробок для транспортировки на лотке. Ручное сканирование и нанесение этикетки на лоток.

26-29 ноября 2012 - Москва, ВВЦ
Стенд А103

Контактные данные регионального представительства: 7Star Connexions Ltd., Офис № 134,
Улица 26 Бакинских Комиссаров 9, Москва 119049, Россия. Тел.: +74955048653 Моб.: +79161162728
электронная почта: acg.russia@acg-world.com
Адрес головного офиса: 7, Прабхат Нагар, Джогешвари (Вест), Мумбаи 400 102, Индия. Тел.: 91 22 30462978 / 30462960

