

# УПАКОВКА / УПАК ИТАЛИЯ – 2012

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ БОЛЬШИЕ ШАНСЫ

На российском рынке упаковки снова наблюдается рост, который обусловлен, прежде всего, изменениями потребительского поведения, растущей популярностью брендов, а также более высокими требованиями к качеству продукции. Спрос постоянно растет, в особенности это касается продовольственной индустрии, а также сферы потребительских товаров. И наибольшие шансы добиться успеха имеет тот, кто в состоянии предложить оптимальное решение – это касается как поставщиков функциональной и креативной упаковки, так и производителей инновационного промышленного оборудования и упаковочных средств.

В этом году выставка **УПАКОВКА/ УПАК ИТАЛИЯ** прошла уже в 20й раз, ей несомненно удалось утвердиться в роли ведущей бизнесплатформы для налаживания и расширения деловых контактов на российском рынке упаковочного оборудования. Выставка прошла с 24 по 27 января 2012 года на территории Экспоцентра в Москве. Предприятия – экспоненты выставки **УПАКОВКА/ УПАК ИТАЛИЯ** высоко ценят как количество, так и профессиональный уровень посетителей выставки, которые демонстрируют прекрасную информированность, высокий интерес к прогрессивным технологиям, а также готовность инвестировать. А самый широкий спектр предложений на выставке товаров и услуг от международных компаний год от года не перестает удивлять специалистов, многие из которых приезжают в Москву из самых разных уголков СНГ.



### ИЗ ИСТОРИИ ВЫСТАВКИ

Первая **УПАКОВКА** прошла в Москве в далеком 1976 году. Уже тогда наблюдался высокий спрос на оборудование для упаковочной промышленности СССР, в связи с чем многие западные компании привезли на стенды свои крупногабаритные экспонаты, которые были проданы прямо на выставке. Две последующие выставки состоялись в 1979 и 1983 годах. Количество экспонентов и посетителей выставки постоянно росло, позволив ей стать ключевым форумом упаковочной индустрии на территории СССР. Так, уже в 1989 году площадь выставки превысила 10 000 кв.м. (нетто), участие в ней приняло порядка 250 экспонентов, которым, однако пришлось столкнуться с определенными трудностями, связанными с отсутствием финансирования в 90х годах, ставшим следствием распада СССР. И начиная с 1997 года выставка, шаг за шагом, продолжила свое развитие, не оставшись, однако, в стороне от последствий финансовых кризисов 1999 и 2009/2012 годов. В 2002 году мероприятие было переименовано в **УПАКОВКА/ УПАК ИТАЛИЯ**, организаторами выставки выступили **Мессе Дюссельдорф** и её дочерняя компания **ООО «Мессе Дюссельдорф» Москва** в сотрудничестве с итальянским выставочным организатором **Centrexpo**, а с 2007 года московская выставка стала ежегодной.

Оба партнера обладают уникальным отраслевым ноухау и великолепной сетью в рамках мировой упаковочной промышленности, что, несомненно, дает ряд преимуществ экспо-

нентам и посетителям выставки **УПАКОВКА/ УПАК ИТАЛИЯ**. В качестве организатора ведущей международной выставки **Interpack**, которая проводится в Дюссельдорфе раз в три года, Мессе Дюссельдорф на протяжении многих десятилетий удалось накопить уникальный опыт в организации отраслевых выставок по всему миру. Таким образом, московская выставка **УПАКОВКА/ УПАК ИТАЛИЯ** является великодушным примером успешной концепции, которая прекрасно вписывается в ряд международных отраслевых выставок, реализованных в разных странах. **УПАКОВКА/ УПАК ИТАЛИЯ** является лидирующей отраслевой выставкой в России, и по сравнению с другими российскими выставками, её прежде всего отличает широкое международное представительство, и, как следствие, полнота ассортимента товаров и услуг от мировых компаний. Кроме того, параллельное проведение международной выставки пластмасс и каучука

предоставляет участникам уникальную возможность ознакомиться с международными тенденциями данной быстрорастущей отрасли промышленности.

### К ЮБИЛЕЮ В ПРЕКРАСНОЙ ФОРМЕ

Собственный юбилей выставка **УПАКОВКА/ УПАК ИТАЛИЯ** встречает в прекрасной форме: высокий спрос на выставочную площадку наблюдается в первую очередь со стороны зарубежных компаний, при этом экспозиция российских компаний сохраняется на стабильно высоком, равном прошлогоднему, уровне. В общей сложности, участие в выставке приняли представители 22 стран мира.

В предстоящем сезоне особое внимание в рамках выставки **УПАКОВКА/ УПАК ИТАЛИЯ** было уделено сфере конвертинга, а также технологий **Converting and packaging printing**, ведь за прошедшие годы спрос в данном сегменте показал заметный прирост, вызванный, в том числе, новыми предписаниями относительно этикетирования и маркировки продукции.

Внимание посетителей выставки привлекла часть экспозиции, посвященная фармацевтической промышленности. Компания **Rieckermann** в России представляет компанию **Weiler Engineering**. Как сообщил глава представительства **Rieckermann Ганс Баумастер**, компания **Weiler Engineering**-лидер по производству и поставкам технологических линий для асептической упаковки фармацевтической и медицинской продукции, компания



Х. Хеллер, «Bosch»



А.Маркова и И.Аллертз, «Alpha Packaging»



Г.К. Преображенский, «Delta-engineering»



С.Руденко, «SCHUBERT»



Слева Р.Гранари, «Alfa Laval Parma»  
Справа Г.Баумастер, гл. представитель-ства «Rieckermann», беседуют с заказчиком



К.А.Юдин, директор, «Кьютэк Инжиниринг» и Н.Роговски, «Amixon»



Е.Б.Рябец, «Гера-Сервис»,  
Франк Рудигер Бус, «SYMEX»



Слева: И.Клепиков и Маркус Зиллер, «Pester»



Т.А.Ковригина и П.В.Гусев, «ВА Инструментс»



В.Сивоглазов и А. Рогожина, «IMA Industries»

обеспечивает своими решениями полную гарантию чистоты выпускаемого препарата. Директор фирмы **«Кьютэк Инжиниринг» К.А.Юдин** сообщил, что компания является представителем компаний **AZO GmbH, Zoatec GmbH и Amixon GmbH**. Компания предлагает качественные инженеринговые решения, оперативный сервис и квалифицированную техническую и технологическую поддержку. По словам **Франка Рудигера Буса**, представителя фирмы **SYMEX**, фирма продвигает вакуумные, смешивающие и гомогенизирующие системы **SYMEX** в любой комплектации, полным объемом от 4 до 20000 литров. Актуальным было сообщение **Е.Б.Рябец**, фирма **«Гера-Сервис»**, которая осуществляет поставки упаковочного и смесительного оборудования европейских производителей для отечественных предприятий фармацевтической промышленности. На стенде **«ИВС Технолоджи» Е.А.Клаутова** демонстрировала оборудование производства фирмы **AZO**-автоматизированные системы разгрузки, растирки, просеивания, пневмотранспорта, взвешивания и дозирования порошков и гранул. Мирового лидера в области разработки и производства оборудования для конечных стадий упаковки **«End-of-line-Automation»** в фармацевтической промышленности: от упаковки в пленку и гофрокороб до автоматизированных систем паллетирования, фирму **PESTER** представлял **И.Клепиков**. Как рассказал **С.Руденко**, компания **«Герхард Шуберт ГмБХ»** выпускает высокоуниверсальные упаковочные машины и линии, а также тер-

моформирующие машины, созданные для заполнения штучных продуктов любого вида. По словам директора компании **«Омаг» Фиорино Грегори**, компания специализируется на производстве вертикальных, горизонтальных упаковочных автоматов и комплексных упаковочных линий для фасовки порошкообразных, гранулированных, жидких и пастообразных продуктов. На стенде фирмы **«Иманпакс» Л.Визитю** демонстрировала оборудование для упаковки: полные автоматизированные линии, горизонтальные и вертикальные упаковочные машины, автоматы для формирования и закрытия картонных коробок. О каплеуловительных принтерах малых знаков сделал сообщение **А.В.Крылов**, фирма **«Имаж»**. Принтеры серии 9000 представляют собой оптимальное соотношение производительности и гибкости в своем сегменте, современной конструкция обеспечивает высокое качество маркировки. Принтер **Linx 4900** представил **П.В.Гусев**, фирма **«ВА Инструментс»**. Принтер **Linx 4900** – это самая простая модель каплеуловительного принтера для маркировки продукции в одну или две строки на линиях со скоростями до 7,28 м/с.

Выставка выполнила свою задачу по обсуждению проблем проектирования, производства и продвижения оборудования для упаковочной отрасли России.

**Фото: Е.Чурсиной, Л.Крячко.**  
**Р.С. На выставке было распространено 200 экземпляров журнала «Фармацевтические технологии и упаковка»**



Е.А.Клаутова, «ИВС Технолоджи»



О.Ф.Рюкина и А.В.Крылов, «Имаж»



Ф.Грегори, директор, «ОМАГ»



Л.Визитю, «ИМАНПАК»