

# «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ – 2012: ЭПОХА ПЕРЕМЕН»

**6–7** февраля состоялась 7-я международная конференция «ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ – 2012: ЭПОХА ПЕРЕМЕН», организованная компанией Infor-media Russia. Генеральным спонсором мероприятия выступила компания SAP СНГ. Более 300 делегатов собрались для обсуждения законодательного регулирования отрасли, подведения итогов 2011 года.

В рамках аналитического брифинга с докладом о потребительской активности россиян и прогнозом по изменению потребительского спроса выступил **А.Кривошапко**, директор «Prosperity Capital Management», отметив, что в 2011 году наблюдалось стабильное развитие рынка. Также аналитический обзор вниманию аудитории представили **М.Денисова**, исполнительный директор, «IMS-Health Россия» и **Н.Демидов**, генеральный директор ЦМИ «Фармэксперт».

Пленарное заседание конференции было посвящено основным трендам и прогнозам государственного регулирования отрасли. **В.Дмитриев**, генеральный директор «АРФП», рассказал о подводных камнях на пути «Фармы 2020» – экономических, политических, личностных и подробно остановился на межведомственных и коррупционных «айсбергах».

Мнениями о реформировании регулирования фармрынка поделились **М.Чемерисов**, начальник отдела анализа регулирования отраслевых рынков, Министерство экономического развития РФ; **Д.Мелик-Гусейнов**, директор «Cegedim Strategic Data», председатель экспертного совета по здравоохранению «Деловая Россия»; **Т.Нижегородцев**, начальник управления контроля социальной сферы и торговли, ФАС России.

**А.Ситников**, управляющий директор, партнер «VEGAS LEX», вместе с участниками конференции обсудил оценку влияния закона «об обращении лекарственных средств» и способность бизнеса приспособиться к принятым правилам.

Точку зрения бизнеса представили **М.Велданова**, глава представительства в России «Ипсен Фарма»; **С.Белобородов**, директор бизнес-подразделения рецептурных препаратов «Тева Россия»; **В.Смердов**, генеральный директор «ФармФирма «Сотекс».

**В.Смердов** отметил, что дальнейшее развитие фармрынка РФ в рамках Стратегии «Фарма-2020» приведет к тому, что наиболее интересными и маржинальными будут проекты, связанные с локальным производством.

Для наиболее успешного делового общения были введены новые форматы проведения мероприятия. В фармацевтических спаррингах приняли участие **В.Бойко**, коммерческий директор «Новартис Консьюмер Хелс» и **И.Бойко**, коммерческий директор «Никомед Россия-СНГ». Вместе с аудиторией они обсудили конкуренцию между дистрибуторами и ритейлерами, поговорили выводе на рынок дженериков и оригинальных препаратов.

Об электронном документообороте и требованиях законодательства в специальном заседании рассказал **В.Локис**, руководитель отдела внедрения системы «Диадок», «СКБ Контур».

О Market access в современных условиях и влиянии законодательства рассказал **Ю.Литвищенко**, генеральный директор «Къези Фармасьютиклс», заместитель руководителя комитета по здравоохранению и фармацевтике, Ассоциация Европейского Бизнеса в России.

В рамках сессии, посвященной рынку безрецептурных препаратов, выступили **Д.Скуланов**, архитектор бизнес-решений «SAP CIS»; **Н.Жаворонков**, заместитель главы представительства по маркетингу и стратегическому планированию «Ядран»; **В.Бойко**, коммерческий директор «Новартис Консьюмер Хелс»; **И.Анохин**, директор по маркетингу «Акрихин» и **С.Креспель**, генеральный директор «Буарон».

**Н.Жаворонков** поделился новыми направлениями развития маркетинговых стратегий. **Д.Скуланов** рассказал об опыте автоматизации компании-дистрибуторов с помощью SAP Business All-in-One.

Второй день конференции состоял из трех сессий. Бизнес-завтрак с **М.Молокановым** на тему лидерства стал началом нового дня. Затем началась основная конференция: в рамках первой сессии выступил начальник правового управления Федеральной антимонопольной службы России **Сергей Пузыревский** с комментариями по третьему антимонопольному пакету. Тему продолжила **Наталья Тотавега**, директор по работе со стратегическими партнерами, Lifescan, Россия, СНГ и Центральная и Восточная Европа, Johnson&Johnson. Она представила очень подробную презентацию о влиянии на фармацевтический рынок третьего антимонопольного пакета, взгляд фармпроизводителя.

Кроме того, большое количество вопросов задали **Е.Ганкиной**, руководителю отдела регистрации и качества «Бристол-Майерс Сквибб». Она рассказывала о практике осуществления контроля качества лекарственных препаратов и взаимодействии с регулирующими органами.



**А. Дикарева**,  
координатор проекта,  
«Infor-media Russia»



**О.В. Турчанинова**,  
ген.директор,  
ОАО «Фармасинтез»



**Г. Ангеловски**, ООО  
«АЛКАЛОИД-РУС»



**А.И. Зинина**, зам.  
ген.директора,  
«Партнер»



**М. Петрик**, «SAP»

Своим мнением также поделились **А.Семенов**, заместитель Председателя Правления НП «Монополизму. нет», общественный советник ФАС России; **Е.Бедарева** юрист, евразийский и патентный поверенный Санкт-Петербургского офиса, «Salans»; **Ю.Тормагова**, руководитель коммерческой практики «VEGAS LEX»; **Т.Вестфаль**, патентный поверенный Германии и Европейский патентный поверенный, партнер, «Главе-Дельфс-Молль»; **С.Завидова**, исполнительный директор, Ассоциация организаций по клиническому исследованию (АОКИ); **А.Малаякин**, директор департамента консалтинга «Leta».

На конференции удалось пообщаться с российскими фармпроизводителями – **А.И.Заикиной**, «Партнер»; **О.В.Турчаниновой**, «Фармасинтез»; **Ю.Дулькис**, «Московская фарм-фабрика» и др.

**Надежда Золотухина**,  
PR-менеджер Infor-media Russia

На конференции было распространено более 200 экземпляров журнала «Фармацевтические технологии и упаковка»