

Interpack - 2011

Дюссельдорф, Германия, 12-18 мая

23 января с.г. в московской гостинице «Radisson Royal Hotel Moscow» состоялась презентация международной выставки упаковочного оборудования Interpack 2011, которая пройдет в Дюссельдорфе (Германия) с 12 по 18 мая 2011 года. В презентации приняли участие Вера Фритче, менеджер по упаковочному оборудованию VDMA/Франкфурт на Майне, Томас Дозе, менеджер фирмы Messe Düsseldorf GmbH по выставке Interpack, Михаэль Мандель, заместитель генерального директора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва». На встрече побывал наш корреспондент.



Слева направо Вера Фритче, Союз производителей машин и оборудования Германии, Томас Дозе, менеджер Messe Düsseldorf GmbH и Михаэль Мандель, заместитель генерального директора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Открывая презентацию, Михаэль Мандель сообщил присутствующим журналистам, что уже сейчас выставочные показатели interpack 2011 вплотную приблизились к рекордам исключительно успешного сезона 2008. После официального завершения приема заявок можно сделать вывод, что количество совокупной арендованной площади сопоставимо с уровнем предыдущей выставки, во время которой экспозиция актуальных инноваций и концепций упаковочных и производственных решений для предприятий, специализирующихся на таких сегментах, как продукты питания и напитки, кондитерская и хлебобулочная продукция, фармацевтика и косметическая продукция, непившие потребительские товары и сопутствующие услуги, заняла всю без остатка площадь павильонов Выставочного Центра в Дюссельдорфе.

О результатах «Interpack 2008» напомнил Томас Дозе, менеджер Messe Düsseldorf GmbH, специально приехавший по этому случаю из Германии. В «Interpack 2008» приняли участие 2.746 экспонентов, в общей сложности выставку посетили 171.000 специалистов и уже в 2008 году 97% компаний высказали намерение участвовать в следующем сезоне interpack через три года. Доля зарубежных посетителей достигла 60%, на выставке в Дюссельдорфе побывали представители 121 страны мира. Большинство из них приеха-

ло из других европейских государств (62%), второй по количеству представителей стала Азия (20%), и прежде всего Индия. Также увеличилась доля посетителей из стран Южной и Центральной Америки.

По-прежнему сохраняется специализация павильонов по различным отраслям промышленности. Так, в павильонах 7a и в, как и в прошлые годы, будет представлено оборудование и материалы для фармацевтической промышленности. Новинка дня этого сегмента рынка организация экспозиции «Аптека будущего», где будут представлены самые современные технологии по производству и упаковке лекарственных средств. Этот павильон особенно интересен для читателей нашего отраслевого журнала «Фармацевтические технологии и упаковка», которые традиционно, уже много лет приезжают на специализированную выставку в Дюссельдорф.

Отвечая на вопрос корреспондента «Фармтехнологии и упаковка», насколько интересной в этом году может быть экспозиция «Interpack 2011» для производителей лекарственных средств, и какие еще новинки ожидают ее посетителей, Вера Фритче, менеджер по упаковочному оборудованию VDMA (Ассоциации производителей промышленного оборудования из Франкфурта на Майне), в частности, ответила, что этот сегмент рынка традиционно находится в поле зрения «Interpack», поскольку представители фармацевтического оборудования занимают 9% общей выставочной экспозиции (для сравнения: пищевая промышленность – 17%, химическая – 6%, кондитерская – 5%, производство пластмасс – 6%).

Для фармацевтики, как ни для одной другой отрасли, актуален стандарт GMP (надлежащая производственная практика). Для него характерен высокий уровень требований, которые постоянно дополняются со стороны органов надзора в соответствии с последними достижениями в сфере качества продукции, воспроизводимости результатов и документирования производственных процессов. Техническое воплощение данных требований вменяется в обязанность производителям лекарственных препаратов. При этом они опираются на опыт и экспертные заключения своих субпоставщиков. Поэтому для производителей оборудования для фармацевтической отрасли близость к клиенту - в прямом и переносном смысле - становится ключом к успеху. Нет ничего удивительного в том, что Германию порой называют «всемирной аптекой»: ведь именно здесь находится большинство ключевых производителей станков и оборудования для изготовления и упаковки фармацевтической продукции. С учетом объе-

ма производства в 1,2 млрд. евро, более 80 процентов которого идет на экспорт, получается, что в денежном выражении примерно каждая четвертая машина в мире в данном рыночном сегменте родом из Германии.

КРИТИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ – СРОКИ ПОДГОТОВКИ РАБОТ И ВРЕМЯ ОЧИСТКИ

В ситуации, когда рамочные условия в фармацевтической промышленности меняются ускоренными темпами, большинство фармконцернов в последние годы начали реализацию амбициозных программ по повышению производительности. При этом ключевым показателем оценки производственных площадок служит общая эффективность оборудования ОЕЕ (англ. «Overall Equipment Effectiveness»). В центре внимания оказываются продолжительность подготовки работ и время очистки. Именно на этих этапах из-за господства периодического метода, высоких требований к безопасности продукции, а также тенденции к уменьшению дозировки, отмечается львиная доля потерь эффективности производства.

КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА: НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Способствовать повышению общей эффективности оборудования (ОЕЕ) может переход на производственное оборудование непрерывного действия. Сегодня акцент понемногу смещается с вопроса, как после фазы производства проводить проверку качества, на вопрос, как добиться качества в смысле контролируемой безопасности медикаментов («качество за счет дизайна», англ. «Quality by Design»), что могло бы способствовать прорыву непрерывных технологий. Важнейшая задача, которую предстоит решить машиностроительной отрасли, это обеспечение надежного - с точки зрения технического исполнения и систем управления - контроля над ходом производственных процессов. Воплотится это в том, что совершенно новое значение получают технологии управления, измерения и автоматического регулирования. Таким образом, две трети стоимости машины в составе новой непрерывной установки для гранулирования и сушки формируются за счет этих сфер. На традиционные элементы машиностроения приходится только оставшаяся треть стоимости машины.

Традиционно на «Interpack» представляются самые последние достижения мирового фармацевтического машиностроения. Такие законодатели рынка, как немецкие компании «Bosch», «Oyster», «Glatt», «Schubert», «Uhlmann», «Bausch+Stroebel», «Dividella», «MediSeal», «Pester pac automatic», а также итальянские фирмы «IMA», «Marchesini», «SAMpak», «MG2», являются на стендах не менее 1000 кв.м, демонстрируя самые последние ноу-хау в этом сегменте рынка. Поэтому посетить «Interpack» в Дюссельдорфе считается необходимым бизнес-мероприятием для директора и технического специалиста, занимающегося оснащением и развитием своего завода.

Фото М.Кушнаревой

interpack
PROCESSES AND PACKAGING
Дюссельдорф,
Германия
12-18 мая 2011

ОТКУДА МЫ ЗНАЕМ О ВАШЕМ УСПЕХЕ В МАЕ 2011?

ИЗ ОПЫТА.

Вас ждут идеи и
инновации!
www.interpack.com

000 «Мессе Дюссельдорф
Москва»
123100, Москва
Краснопресненская наб., 14
Тел.: +7 (499) 259 77 29
Факс: +7 (499) 256 67 89
PikulevaE@messe.ru
www.messe-duesseldorf.ru