

УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ 2011 в Московском «Экспоцентре»

25-28 января 2011 г.

Выставка «Упаковка - Упак Италия» проходила в Москве с 25 по 28 января и являлась традиционным местом встречи на российской территории производителей машин для пищевой промышленности, технологий для упаковки и конвертинга. 20.000 специалистов из России и близлежащих государств посетили центральный выставочный комплекс на Красной Пресне, где традиционно параллельно проходила Международная специализированная выставка индустрии пластмасс и каучука, ИНТЕРПЛАСТИКА 2011. Всего 890 экспонентов обеих выставок продемонстрировали свою продукцию на общей площади экспозиции, превышающей 17.000 кв.м.



Вера Фритче, Союз производителей машин и оборудования Германии



Гвидо Корбелла, директор «Centrexpo»



Маттео Мазини, зам. директора московского представительства И.Ч.Е.



Алан Рельф, директор фирмы «ИМА» по странам Восточной Европы



Слева направо: Сергей Руденко, руководитель продаж по Восточной Европе, Герхард Шуберт, ген.директор и Геральд Шуберт, коммерческий директор «Schubert»

Эрхард Винкамп, руководитель отдела международных выставок Messe Düsseldorf, с удовлетворением отметил: «Экспоненты проекта УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ сделали ставку на инновационные технологии и не прогадали. Это привлекло специалистов отрасли из всех стран СНГ. Количество участников и выставочных площадей уже сами по себе свидетельствуют о вновь возросшем доверии производителей к российскому рынку.

Россия находится на третьем месте в рейтинге самых важных рынков сбыта для немецких производителей оборудования для пищевой и упаковочной промышленности. После резкого спада в 2009 году доля экспорта в 2010 году вновь несколько выросла и за первые одиннадцать месяцев составила 400 миллионов евро, чем почти на четыре процента превысила показатели аналогичного периода предыдущего года.

Вера Фритче, VDMA (Союз производителей машин и оборудования ФРГ), представитель Объединения по машинам для пищевой и упаковочной промышленности, также убеждена в высоком потенциале российского рынка: «Вот уже много лет Германия является важнейшим торговым парт-

нером России по поставкам машин для пищевой и упаковочной промышленности. Непростая ситуация, сложившаяся в области кредитования, и высокие проценты привели к тому, что российские предприниматели вынуждены были приостанавливать выполнение проектов. Теперь ситуация изменилась в лучшую сторону!»

«Итальянское участие - важный знак, который демонстрирует быструю реакцию нашего среднего и малого бизнеса, его способность выявлять наиболее интересные рынки сбыта, - комментирует Гвидо Корбелла, управляющий компании Centrexpo SpA. - Российский рынок предоставляет прекрасные возможности для компаний отраслей, представленных на «Упак Италия». Присутствие на выставке столь значительного количества итальянских компаний в год, который экономисты считают все еще кризисным, является прекрасным доказательством развития итальянской промышленности и большого внимания к российскому рынку, - продолжает Корбелла. - Этот результат - плод сотрудничества между нами, организаторами, и Институтом внешней торговли Италии (ИЧЕ), выполняющим очень важную роль в сфере поддержки, необходимой особенно малым



Слева О.Биндер, «BVVerpackungsmaschinen» и Майк Вармингтон, директор по продажам «ALL-Fill International»



Ж.Д.Плотникова, советник президента и Фредди Райф, «Казлер Холдинг АГ»



Слева А.И.Бережный, директор по продажам и Е.Евтимов, директор «Техноком Инжиниринг»



Йозеф Дерк, менеджер по работе с ключевыми клиентами СНГ, «AZZO»



В.Колосов, директор «МДЖС ПОЛИКОМ»



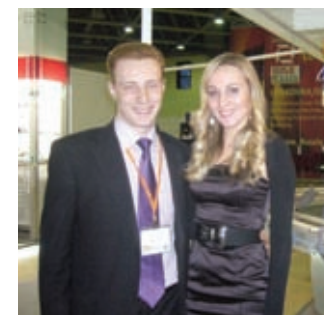
Слева С.В.Мезенцев, гендиректор «Полиграфспектр» и Макс Бренн, учредитель «CMR Machinerics», Италия



Ханс-Йоахим Хайль, гендиректор «Гевима»



С.Л.Чичин, гендиректор «Серверк»



А.Васюк, технико-коммерческий инженер и И.А.Иванова, переводчик «ФлексЛинк Системс»



Слева И.К.Дробница, «MEW-Tech» и Михаил Шмидт, «Netzsch», Германия

и средним предприятиям, а также в продвижении продукции Made in Italy на международных рынках».

Эксперты, посетившие выставку УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ, были приятно удивлены интернациональным характером мероприятия, в ходе которого свою продукцию представили экспоненты из 18 стран мира. Наиболее широко были представлены предприниматели из России, Италии и Германии, кроме того, такие страны, как Германия, Италия и Франция организовали официальное участие.

В этом году на выставке был отмечен значительный прирост числа российских экспонентов (с 79 в прошлом году до 106 в этом), которые предлагали посетителям полный обзор продукции отечественного рынка.

Все участники отметили уровень профессиональной квалификации посетителей. Они были хорошо подготовлены, проявляли повышенный интерес к новейшим технологиям и конкретным индивидуальным предложениям. Часть посетителей прибыла в столицу из отдаленных уголков СНГ. Однако следует отметить, что после теракта в московском аэропорту «Домодедово» некоторые делегаты отменили запланированные поездки.

Программа семинаров, посвященная актуальным тенденциям упаковочной отрасли, получила положительные отзывы. Семинары проходили в рамках выставки УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ 2011. В программу вошли многочисленные тематические доклады и дискуссии.

Следующая выставка УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ пройдет в начале 2012 года в Москве. Параллельно с ней снова будет проводиться выставка ИНТЕРПЛАСТИКА.

Составлено по материалам, предоставленным С.Клейман, Д.Копылов «Мессе Дюссельдорф-Москва», Ю.Сергина, Институт внешней торговли Италии

PS. На выставке активно распространялся наш журнал «Фармацевтические технологии и упаковка».

Фото Л.Крячко, Е.Чурсиной



А.В.Штетингер, менеджер по продажам «Anton Ohlert»



Л. Визитов, менеджер отдела продаж «Imanpack»



С.В.Яблоков, начальник конструкторского отдела «ПТ групп»