



## ШОТТ УКРЕПЛЯЕТ ПОЗИЦИИ НА РОССИЙСКОМ ФАРМРЫНКЕ



■ Рудигер Вагнер,  
директор по продажам  
компании ШОТТ в России и СНГ

Прошел год с момента открытия первого российского завода по производству фармацевтической упаковки компании ШОТТ. За первый год работы ультрасовременной производственной площадке ШОТТ удалось превзойти все ожидания и достичь значительных успехов: компания ШОТТ укрепила свои позиции на локальном рынке, а также существенно расширила свою клиентскую базу.



Рудигер Вагнер рассказал нам об истории успеха российского завода и о дальнейших планах компании ШОТТ в России.

– Г-н Вагнер, расскажите о достижениях завода в Заволжье?

– Проект был реализован в очень короткий период времени – всего за 18 месяцев. Сейчас мы можем с уверенностью заявить, что строительство завода ШОТТ в России окупилось. На данный момент, мы произвели более 100 миллионов высококачественных ампул и флаконов для рынков России и СНГ. Для удовлетворения высокого спроса на продукцию, производственные мощности в Нижнем Новгороде были увеличены на 20% путем перехода на круглосуточный режим работы семь дней в неделю. Мы очень рады наблюдать такой динамичный рост за такой короткий промежуток времени.

– Какую именно продукцию выпускает российский завод?

– Российский завод ШОТТ производит высококачественные ампулы и флаконы и предлагает своим клиентам существенные преимущества за счет сокращения расстояний поставок, снижения затрат и предоставления консультаций на русском языке. Благодаря этому, на сегодняшний день завод ШОТТ производит 50% всех высококачественных ампул и 100% флаконов на российском фармрынке.

– Качество выпускаемой продукции всегда играло особо важную роль для ШОТТ. Верно ли это утверждение для российского завода ШОТТ?

– Конечно! Наша фармуупаковка гарантирует безопасность и стабильность лекарственных препаратов, а это имеет жизненно важное значение для каждого пациента в от-

дельности и развития российской фармацевтической промышленности в целом. Ключевым стратегическим достижением нашего российского завода за первый год работы стало получение сертификата ISO 15378:2006, что свидетельствует о международном признании качества технологий и продукции ШОТТ. Таким образом, результаты работы ШОТТ в России подтверждают, что компания отвечает самым высоким международным стандартам качества и требованиям российского рынка. Прежде всего, это касается одного из важнейших стандартов в производстве фармуупаковки – стандарта GMP.

– Расскажите, пожалуйста, о дальнейших планах компании ШОТТ в России.

– В краткосрочной перспективе ШОТТ будет стремиться к увеличению своей доли на рынке. В то же время компания продолжит поддержку внедрения норм государственной программы «Фарма 2020». Основываясь на потребностях наших клиентов, их задачах и планах на будущее, мы предлагаем им соответствующие решения. Таким образом, нам удается удерживать лидирующие позиции и постоянно развиваться.

– Какие основные тренды на рынке фармацевтической упаковки Вы можете выделить?



Компания ШОТТ успешно работает на российском рынке на протяжении многих лет. Компания вышла на рынок России, открыв представительский офис в Москве в 1995 году. Также 1 октября 2009 года ампульное стекло ШОТТ Fiolax® было сертифицировано для импорта, продаж и дальнейшего медицинского применения в России. В мае 2011 года компания ШОТТ торжественно открыла свой первый российский завод по производству высококачественной фармацевтической упаковки: ампул и флаконов. Завод расположен в городе Заволжье Нижегородской области. На данный момент ШОТТ является одним из лидирующих мировых поставщиков ампульного стекла и первичной упаковки для фармацевтической промышленности.

– Могу выделить рост спроса на шприцы предварительного наполнения. Их популярность объясняется не только удобством использования, но и увеличением эффективности использования лекарств, снижением риска ошибки в дозировке или загрязнения препарата.

– Актуальна ли тенденция замены ампул и флаконов на шприцы предварительного наполнения для российского рынка? И как компания ШОТТ отвечает этой тенденции?

– В России процесс перехода к шприцам только начался. Ампулы и флаконы до сих пор являются самой популярной фармацевтической упаковкой. Производители лекарств и фармацевтической упаковки совсем недавно стали выделять производственные мощности под изготовление шприцев и фасовку лекарств в них. Компания ШОТТ начала активные поставки шприцев предварительного наполнения с нашего завода в Швейцарии на рынки России и Европы.

Кроме этого, ШОТТ помогает инновационным компаниям осуществить переход с ампул и флаконов на шприцы: компания предлагает своим клиентам безопасную и высококачественную продукцию и профессиональный сервис.



## Будущее инновационной фармацевтической упаковки начинается вместе с компанией SCHOTT сегодня

Наши высококачественные флаконы и ампулы соответствуют высочайшим международным требованиям первичной фармацевтической упаковки. Мы рады сообщить, что наш современный завод в г. Заволжье (Нижегородская область) введен в эксплуатацию. Наше новое производство позволяет нам поставлять Вам высококачественную первичную фармацевтическую упаковку в соответствии с Вашими самыми взыскательными требованиями.



ООО «ШОТТ Фармасьюттикал Пэккэджинг»  
606524 Россия, Нижегородская область, г. Заволжье  
ул. Железнодорожная 1, строение 45, Литер П  
тел: +7 831-61-2-13-13  
факс: +7 831-61-2-13-28  
pharmaceutical\_packaging@schott.com  
[www.schott.com/pharmaceutical\\_packaging](http://www.schott.com/pharmaceutical_packaging)

**SCHOTT**  
glass made of ideas